

??????????? Programmatic ?

??????????? ?????

Доступные цели Programmatic зависят от включённых расширений. Выберите расширение по модели размещения: прямой показ по расписанию или закрытый аукцион.

??????????? ?????????????

Расширение	Доступные цели	Модель показа
Прямые продажи рекламы в динамических циклах	Календарное размещение	Приоритетный показ в заданный период без аукциона
Закрытый Programmatic-аукцион: Ad Plays, CPM, CPV	Ad Plays, CPM и CPV	Выбор подходящей кампании в аукционе на устройстве

Оба расширения используют профили, циклы и данные точек вещания. Различается цель кампании и способ определения приоритета.

??????? ?????????? ? ????????????????????? ????????

Расширение добавляет цель [«Календарное размещение»](#). Она подходит для прямой продажи рекламы в заранее согласованном интервале.

Основные возможности:

- настройка циклов на устройствах;
- профилирование для медиапланирования;

- показ по календарному расписанию;
 - прогноз показов, OTS и бюджета;
 - отчёты «План рекламной кампании» и «Эфирная справка»;
 - приоритетное размещение без участия в аукционе.
-

????????? Programmatic-?????????

Расширение добавляет три цели:

- [Ad Plays](#) — количество воспроизведений;
- [CPM](#) — потенциальный охват;
- [CPV](#) — просмотры целевой аудитории.

Основные возможности:

- настройка циклов и профилей точек вещания;
- участие кампаний в аукционе на устройстве;
- ставки для управления приоритетом;
- прогноз показов и просмотров;
- расчёт OTS, GRP и бюджета;
- отчёты «План рекламной кампании» и «Эфирная справка».

Сравнение требований и результатов приведено в статье [«Как выбрать цель Programmatic-кампании»](#).

??? ?????????? ??????????????

1. В левом нижнем углу личного кабинета откройте «Настройки».
2. Выберите раздел «Расширения».

Выберите раздел «Расширения»

3. Откройте карточку «Прямые продажи рекламы в динамических циклах» или «Закрытый программатик аукцион: AdPlays, CPM, CPV».

«Закрытый программатик аукцион: AdPlays, CPM, CPV»

4. Нажмите «Включить».

Нажмите «Включить»

5. Перейдите на вкладку «Настройки».

??? ?????????? ?????? ?????????????

Создайте профиль, добавьте циклы, укажите расписание и данные об аудитории, затем назначьте профиль на точки вещания. Эти действия относятся к подготовке устройств и описаны в [инструкции для специалистов](#).

После подготовки вернитесь к [маршруту первой Programmatic-кампании](#).
