

??? ?????????? ??????????????

Programmatic-???????????

Панель информации помогает проверить потенциал Programmatic-кампании до запуска и следить за результатом после активации. Набор показателей зависит от выбранной цели и доступных данных об аудитории.

????? ?????????????? ????????

Сначала выберите цель, добавьте контент и разместите его в шаблоне. После этого в кампании появится панель с доступными показателями.

в кампании появится панель с доступными показателями

?????????? ????????????????

Показатель	Что означает
Точки вещания	Количество устройств, на которых может воспроизводиться кампания.
Длительность	Время одного полного воспроизведения кампании.
Показы: прогноз / факт	Максимально возможное и уже выполненное количество выходов рекламы в эфир с учётом расписания.
Просмотры: прогноз / факт	Максимально возможное и уже зарегистрированное камерой количество просмотров.

CR	Соотношение показов и просмотров, зарегистрированных камерой.
OTS	Потенциальное количество людей, которые могут увидеть рекламу. Значение рассчитывается по данным, указанным при настройке устройств.
GRP	Суммарный рейтинг рекламного воздействия за период кампании.
Бюджет	Прогнозируемая, установленная и фактически израсходованная сумма.

Поля, связанные с просмотрами и аудиторией, отображаются только тогда, когда для цели и устройств доступны соответствующие данные.

??? ?????? ????????? ? ?????

Прогноз показывает максимально возможный результат при текущем расписании, профилях и настройках устройств. **Факт** показывает результат, накопленный к текущему моменту.

Сравнивайте значения после запуска кампании:

- для Ad Plays основной результат — количество воспроизведений;
- для CPM — потенциальные контакты аудитории;
- для CPV — просмотры, зарегистрированные камерой;
- для календарного размещения — выполнение заданного расписания.

Подробное сравнение приведено в статье [«Как выбрать цель Programmatic-кампании»](#).

??? ????????????????? GRP

GRP суммирует рейтинги кампании за выбранный период. Например, если рейтинг по дням составил 20, 45 и 47, итоговый GRP равен 112. Повторные контакты также учитываются, поэтому значение может быть больше 100.

????? ?????????? ?????????? ??????????????????

Панель показывает три суммы:

1. **Прогнозируемая** — стоимость максимально возможного результата при текущем расписании.
2. **Установленная** — заданный вручную предел расходов.
3. **Фактическая** — уже потраченная сумма.

Настройка длительности, ставки и лимита расходов описана в статье [«Бюджет, ставка и длительность Programmatic-кампании»](#).

??? ???????????? ?????? ???????????

1. Кампания доступна на ожидаемом количестве точек вещания.
2. Прогноз соответствует выбранной цели и расписанию.
3. Фактическое значение увеличивается по мере воспроизведения кампании.
4. Фактические расходы не превышают установленный бюджет.
5. Для целей CPM и CPV отображаются необходимые данные об аудитории.

Если панель ещё не появилась, вернитесь к [руководству по созданию кампании](#) и проверьте, что цель, контент и шаблон уже выбраны.

Revision #1

Created 2026-07-15 14:06:52 UTC by Амаль Сулейманов

Updated 2026-07-15 14:07:57 UTC by Амаль Сулейманов