

??? ?????? ?????? ?

Programmatic

Programmatic позволяет добавлять рекламные вставки в базовый эфир устройств. Такие кампании размещаются в заранее настроенных циклах, получают цель и могут участвовать во внутреннем аукционе по заданной ставке.

Если вам нужно просто запустить материалы по расписанию без циклов, целей и ставок, используйте обычную [рекламную кампанию](#).

??? ?????? ?????????????

Перед созданием первой Programmatic-кампании проверьте три условия:

1. В личном кабинете включены необходимые расширения Programmatic.
2. Создан профиль с циклами и правилами воспроизведения.
3. Профиль назначен на устройства, где должна выходить реклама.

Расширения определяют доступные цели кампании. Состав возможностей описан в статье [«Расширения Programmatic и доступные цели»](#).

Настройка сети, точек вещания, профилей и циклов относится к подготовке устройств. Выполните её по инструкции [«Настройка сети и точек вещания под циклические рекламные кампании»](#) или передайте этот этап специалисту по внедрению.

????????? ???????? ???????????

1. ?????????? ?????

Цель определяет результат кампании и набор обязательных параметров. Доступны календарное размещение, количество воспроизведений, охват аудитории и просмотры целевой аудитории.

[Сравнить цели Programmatic-кампаний](#)

2. ????????? ?????????

В разделе «Кампании» создайте новую кампанию, выберите цель, задайте расписание и правила воспроизведения, добавьте контент и назначьте подходящий профиль.

[Создать Programmatic-кампанию](#)

3. ????????? ?????????????? ?????????

Проверьте длительность одного полного воспроизведения. Для аукционных целей задайте ставку, а при необходимости ограничьте общий бюджет кампании.

[Настроить бюджет, ставку и длительность](#)

4. ????????? ? ????????? ?????????

Сделайте кампанию активной и откройте панель информации. Состав показателей зависит от выбранной цели: в ней могут отображаться доступные точки вещания, показы, просмотры, длительность и бюджет.

[Разобраться с панелью информации](#)

??? ????????? ?????????????? ???????

Календарное размещение имеет приоритет перед аукционными целями. Для кампаний с целями Ad Plays, CPM и CPV вероятность выхода в эфир зависит от ставки и условий конкретного цикла. Достижение цели не гарантируется одной только высокой ставкой: на результат также влияют расписание, доступный инвентарь и настройки профиля.

Термины «профиль», «цикл», «базовый эфир» и «ставка» собраны в [гlossарии Programmatic](#).

Revision #1

Created 2026-07-15 12:34:17 UTC by Амаль Сулейманов

Updated 2026-07-15 12:35:45 UTC by Амаль Сулейманов