

CPV: ????? ?? ?????????? ????????? ????????????

Цель CPV используется, когда результат кампании измеряется просмотрами выбранной аудитории, зарегистрированными камерой на точке вещания.

????? ??????????? ??? ?????

CPV подходит, если:

- точки вещания оборудованы камерами;
- нужно учитывать не потенциальный контакт, а зарегистрированный просмотр;
- кампания предназначена для аудитории определённого пола или возраста;
- для устройств настроено профилирование аудитории.

??? ???????????????

Проверьте подключение и расположение камер, данные профиля и доступность нужных точек вещания. Определите целевое количество просмотров, параметры аудитории, расписание и бюджет.

Требования к установке камер приведены в [технической инструкции](#).

??? ?????????????? ???????????

1. Создайте кампанию и выберите цель «Просмотры целевой аудитории (CPV)».

Создайте кампанию и выберите цель «Просмотры целевой аудитории (CPV)»

2. Укажите требуемое количество просмотров.
3. В параметрах таргетирования выберите пол и задайте возрастные границы.
4. Настройте расписание и при необходимости добавьте правила воспроизведения.
5. Добавьте контент, выберите шаблон и оставьте нужные циклы и профили.
6. Проверьте длительность полного воспроизведения.
7. Задайте ставку за просмотр и установите бюджет.

Задайте ставку за просмотр и установите бюджет

8. Сохраните кампанию и выберите «Сделать активной».

??? ?????????????????? ???????????

Кампания участвует в аукционе среди других подходящих аукционных кампаний. Просмотр учитывается по данным камеры и заданным параметрам целевой аудитории.

Ставка влияет на приоритет в аукционе, а бюджет ограничивает общие расходы. Если бюджет закончится раньше, кампания завершится до достижения заданного количества просмотров.

??? ?????????????????? ?????? ???????????

- камера работает и направлена на зону просмотра;
- кампания назначена на точки с настроенным профилированием;
- параметры пола и возраста соответствуют целевой аудитории;
- в панели отображаются прогноз и факт просмотров;
- ставка и бюджет заданы для выбранного периода;
- фактические просмотры увеличиваются после начала кампании.

Для проверки откройте [панель показателей](#). Если камера не нужна, сравните CPV с [Ad Plays](#) и CPM.

Revision #1

Created 2026-07-16 10:03:59 UTC by Амаль Сулейманов

Updated 2026-07-16 10:04:46 UTC by Амаль Сулейманов