

Длительность, ставка и бюджет ?

Programmatic-кампания

Длительность, ставка и бюджет влияют на расчёт показов и продвижение Programmatic-кампании к цели. Настраивайте их после выбора цели и добавления контента, но до запуска кампании.

Длительность

Длительность — время одного полного воспроизведения кампании. Параметр появляется в панели информации после того, как вы добавите контент и разместите его в шаблоне.

Чтобы изменить длительность:

1. Нажмите значок карандаша рядом с параметром «Длительность».
2. Последовательно укажите часы, минуты и секунды.
3. Нажмите кнопку с галочкой, чтобы сохранить значение.

Нажмите кнопку с галочкой, чтобы сохранить значение

Сверьте введённое значение с фактической длительностью контента: оно используется при расчёте доступного количества выходов рекламы в заданном расписании.

Ставка

Ставка — максимальная цена, которую рекламодатель готов заплатить за единицу результата аукционной кампании. Для Ad Plays она задаётся за тысячу показов, для CPM — за тысячу потенциальных контактов, для CPV — за просмотр.

Чем выше ставка, тем выше шанс кампании попасть в эфир среди других подходящих кампаний. Ставка сама по себе не гарантирует показ: устройство также учитывает расписание, правила цикла и доступность кампании для конкретной точки вещания.

Если вы ещё не выбрали единицу результата, сначала [сравните цели Programmatic-кампаний](#).

сравните цели Programmatic-кампаний

??????

Бюджет — сумма, доступная для достижения цели кампании. В панели информации отображаются три значения:

1. **Прогнозируемый бюджет** — стоимость максимально возможного количества показов или просмотров в заданном расписании. Прогноз строится по данным, указанным при настройке устройств.
2. **Установленный бюджет** — предел расходов, который вы задаёте вручную.
3. **Фактический бюджет** — сумма, уже потраченная на воспроизведение кампании.

После расходования установленного бюджета кампания завершается и перестаёт воспроизводиться, даже если её цель ещё не достигнута. Перед запуском сравните установленный бюджет с прогнозируемым: так можно заранее увидеть, достаточно ли лимита для выбранной цели и расписания.

??? ?????????? ?????? ???????????

- цель кампании соответствует ожидаемому результату;
- длительность совпадает с длительностью полного воспроизведения;
- ставка задана для аукционной цели;
- установленный бюджет не ниже суммы, которую вы готовы потратить;
- прогноз в панели информации согласуется с расписанием кампании.

Далее вернитесь к [руководству по созданию Programmatic-кампании](#) или откройте справку по [панели информации](#).

Revision #1

Created 2026-07-16 10:04:51 UTC by Амаль Сулейманов

Updated 2026-07-16 10:05:39 UTC by Амаль Сулейманов