

# Как посмотреть статистику показов

## в рекламной кампании

Эфирная справка показывает, сколько раз воспроизводились кампании и отдельные материалы. Данные можно смотреть суммарно и с разбивкой по устройствам.

### Вот как это выглядит

Отчёт содержит четыре таблицы:

| Таблица                     | Что показывает                                                  |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| По кампаниям за день        | Общее количество показов контента каждой кампании.              |
| По контенту за день         | Количество показов каждого материала внутри кампании.           |
| По кампаниям на устройствах | Количество показов кампании на каждом устройстве.               |
| По контенту на устройствах  | Количество показов каждого материала на конкретных устройствах. |

Если для проекта собираются данные видеоаналитики, в справке также доступны просмотры, распределение аудитории и CR — отношение просмотров к показам.

### Как посмотреть статистику показов

- Откройте раздел «Кампании».
- Откройте контекстное меню нужной кампании.  
Контекстное меню кампании

3. Выберите «Эфирная справка».  
Пункт «Эфирная справка»
4. Укажите адрес электронной почты и период отчёта.
5. Нажмите «Отправить».  
Форма отправки эфирной справки

Отчёт можно сформировать не более чем за 30 дней. Готовый файл поступит на указанный адрес электронной почты.

---

??? ?????? ???????????

Сначала сравните суммарные показы кампании с периодом её работы. Затем перейдите к разбивке по устройствам: она помогает найти экраны, на которых показов меньше ожидаемого. Разбивка по контенту показывает вклад каждого материала в общий результат кампании.

---

Revision #1  
Created 2026-07-16 10:33:37 UTC by Амаль Сулейманов  
Updated 2026-07-16 10:34:06 UTC by Амаль Сулейманов