

???????????? ?????????????

Эта статья поможет понять общий порядок работы и выбрать нужную инструкцию. Если вы хотите сразу запустить изображение или видео на одном экране, перейдите к [быстрому запуску рекламной кампании](#).

??? ?????????? ???????

В личном кабинете используются четыре основные сущности:

- **Контент** — изображения, видео, аудио и другие материалы в библиотеке.
- **Кампания** — настройка того, какой материал, где и когда нужно показывать.
- **Устройство** — экран или плеер, на котором запускается кампания.
- **Медиаплан** — общее расписание кампаний и инструмент для контроля их размещения.

Обычный путь выглядит так: подготовить устройство → загрузить материал → создать кампанию → выбрать место показа → настроить расписание → проверить запуск.

1. ?????????????? ?????????????

Если вы запускаете показ впервые, сначала [подключите устройство к точке вещания](#). Устройство должно быть доступно в личном кабинете, чтобы его можно было выбрать при настройке кампании.

2. ?????????????? ?????????????

Откройте раздел «Контент» и добавьте файл в библиотеку. Там же можно распределить материалы по каталогам, найти нужный файл и выполнить с ним основные действия.

- [Работа с разделом «Контент»](#)
- [Поддерживаемые форматы контента](#)

Перед созданием кампании убедитесь, что файл загрузился без ошибки и для него доступен предпросмотр.

3. ?????????? ??????????

В разделе «Кампании» создайте кампанию, добавьте нужный материал и выберите устройства, на которых он должен появиться.

- Для первого запуска используйте [короткую пошаговую инструкцию](#).
- Для знакомства со всеми настройками откройте [описание раздела «Кампании»](#).

Если вам нужна цикличная реклама с целями, ставкой или бюджетом, используйте отдельный раздел [Programmatic](#).

4. ?????????? ?????? ????????

Задайте период и правила показа в кампании. Общую картину по запущенным и запланированным кампаниям можно посмотреть в [медиаплане](#).

Перед запуском проверьте:

- выбран ли нужный контент;
 - назначены ли правильные устройства;
 - верно ли указан период показа;
 - не осталась ли кампания на паузе или в черновике.
-

5. ?????????? ????????????

После запуска проверьте [статус кампании](#) и убедитесь, что материал появился на выбранном экране.

Если показ не начался, воспользуйтесь инструкцией [«Не проигрывается кампания на устройстве / не обновилась кампания»](#).

??????? ????????

- [Изменить уже созданную кампанию](#)
- [Безопасно заменить контент в действующей кампании](#)
- [Настроить чередование кампаний](#)

- [Разобраться, почему файл не загружается](#)

При замене материалов в действующей кампании учитывайте время их загрузки на устройство. Подробные рекомендации собраны в статье о [замене контента](#).

Revision #2

Created 2026-07-13 13:32:30 UTC by Амаль Сулейманов

Updated 2026-07-24 14:41:06 UTC by Амаль Сулейманов