???????? ? ????????? ????????? ????????

> Эта инструкция описывает полный путь работы с обычной рекламной кампанией: от выбора способа создания до запуска и последующего редактирования. Если вам нужно впервые показать одно изображение или видео на подключённом экране, используйте сокращённую инструкцию «Быстрый запуск рекламной кампании».

????? ???????

Подготовьте:

- доступ к личному кабинету АДВАНТЕДЖ;
- контент для показа;
- подключённые устройства или теги устройств;
- даты и время показа.

Если вы не уверены, подходит ли файл, проверьте поддерживаемые форматы контента.

---

1. ???????? ????????

1. Откройте раздел «Кампании».
   Раздел «Кампании» в личном кабинете
2. Нажмите кнопку создания кампании.
   Кнопка создания рекламной кампании
3. Выберите подходящий способ создания.
   Выбор способа создания кампании

Для обычного показа изображений и видео выберите вариант для видео и изображений. Для аудиоматериалов используйте аудиоплейлист. Вариант «Из шаблона» подходит, если кампания должна использовать готовый или созданный в Designer АДВАНТЕДЖ шаблон.

Если вы создаёте кампанию из шаблона, выберите нужный шаблон и нажмите «Применить».

Выбор шаблона для новой кампании

4. Задайте понятное название кампании. Лучше включить в него место или задачу показа, чтобы кампанию было проще найти позже.

---

2. ???????? ???????

1. Выберите зону шаблона, в которой должен воспроизводиться материал.
2. Добавьте файлы из раздела «Контент» или загрузите новые с компьютера.
3. Если в шаблоне несколько сцен, переключитесь между ними и заполните каждую нужную сцену.

Добавление файлов в выбранную зону кампании

Переключение между сценами шаблона

Несколько файлов в одной зоне образуют плейлист и воспроизводятся по очереди. Порядок файлов можно изменить в списке.

Если интерфейс предупреждает, что разрешение контента отличается от разрешения зоны, проверьте размеры и соотношение сторон файла. Материал с другим соотношением сторон может быть обрезан, дополнен полями или искажён — результат зависит от выбранного способа масштабирования.

Если файл не добавляется, перейдите к инструкции «Почему не загружается контент?».

????????????? ????????? ??????????????

В контекстном меню файла или плейлиста можно открыть «Правила» и настроить дополнительные условия воспроизведения. Используйте их только тогда, когда общего расписания кампании недостаточно.

К расширенным настройкам относятся:

- срок действия отдельного файла;
- дни недели и время воспроизведения;
- длительность показа изображения;
- порядок элементов плейлиста;
- возможность прерывания другим контентом или кампанией;
- масштабирование содержимого зоны.

После изменения правил нажмите «Применить» и проверьте результат в предпросмотре.

---

3. ???????? ????? ??????

1. Откройте блок «Выберите места».

2. Нажмите «Параметры».
3. Выберите устройства или теги устройств, на которых должна воспроизводиться кампания.
4. Нажмите «Применить».

Выбор устройств и тегов для показа кампании

Перед продолжением убедитесь, что в списке остались только нужные места показа. Ошибочно выбранный тег может назначить кампанию сразу нескольким устройствам.

---

4. ????????? ???????????

Укажите дату и время начала и окончания показа. Если кампания должна воспроизводиться только в определённые месяцы, дни недели или часы, добавьте правило и задайте необходимые условия.

Период и правила воспроизведения кампании

Перед запуском проверьте:

- правильность часового пояса и дат;
- время начала и окончания;
- выбранные устройства;
- отсутствие лишних ограничивающих правил.

Для просмотра нескольких кампаний на общей временной шкале и изменения их расположения используйте медиаплан.

---

5. ????????? ??? ????????? ????????

Если кампания готова к показу, нажмите «Старт». Чтобы вернуться к настройке позже, выберите «Сохранить и закрыть» — кампания останется черновиком.

Запуск или сохранение рекламной кампании

После запуска проверьте статус кампании и убедитесь, что контент появился на выбранных устройствах.

Если показ не начался, проверьте назначенные места, период действия и правила воспроизведения. Затем выполните проверки из статьи «Не проигрывается кампания на устройстве / не обновилась кампания».

??? ???????? ????????

Кампанию можно изменить до запуска или во время трансляции:

1. Откройте раздел «Кампании» и выберите нужную кампанию.
   Выбор кампании для редактирования
2. Перейдите к редактированию и измените контент, шаблон, устройства, расписание или другие параметры.
3. Сохраните кампанию.
   Сохранение изменений рекламной кампании

После сохранения изменения отправляются на назначенные устройства. Снова проверьте контент, места показа, расписание и статус кампании.

При замене файлов в действующей кампании учитывайте время их загрузки на устройства.

Если нужно обновить материал без перерыва в показе, используйте инструкцию «Как заменить контент без перерыва в показе».

?????????? ??????? ????????

В разделе «Кампании» можно найти нужную кампанию по имени и отфильтровать список по каталогам, тегам устройств, устройствам, шаблонам или контенту. Выбранные условия начинают действовать после нажатия «Применить»; кнопка «Сбросить» очищает фильтр.

Кнопка «Экспорт в XLSX» формирует отчёт по найденным кампаниям и отправляет его на выбранные адреса электронной почты. Состав полей и способ доставки могут зависеть от версии личного кабинета и доступных прав.

Revision #5
Created 2026-07-13 16:11:03 UTC by Амаль Сулейманов
Updated 2026-08-05 12:00:38 UTC by Амаль Сулейманов