????????????? ?????? ? ??????????

> Медиаплан показывает рекламные кампании на общей временной шкале. Используйте его, чтобы проверить расписание для нужного периода и устройства, найти пересечения и открыть кампанию для изменения. Если кампания ещё не создана, начните с инструкции «Создание и настройка рекламной кампании».

??? ??????? ???????? ? ?????????

Период, правила воспроизведения и места показа задаются в настройках кампании. Медиаплан собирает эти данные на одной временной шкале и помогает сравнить несколько кампаний.

Фильтр медиаплана меняет только отображаемый список. Он не назначает кампанию на устройство и не изменяет её расписание. Чтобы изменить параметры показа, откройте саму кампанию.

---

1. ???????? ?????????

Открыть медиаплан можно двумя способами:

1. Перейдите в раздел «Медиаплан» из основного меню личного кабинета.
   Раздел «Медиаплан» в основном меню
2. Чтобы сразу найти определённую кампанию, откройте её контекстное меню в разделе «Кампании» и выберите «Медиаплан».
   Переход к медиаплану из меню кампании

---

2. ???????? ??????

В верхней части медиаплана выберите масштаб временной шкалы. Короткий период удобен для проверки конкретного времени показа, а месяц, квартал или год — для общего обзора размещения.

Выбор масштаба и периода медиаплана

Используйте:

- переключатель масштаба — чтобы выбрать детализацию временной шкалы;
- календарь — чтобы перейти к нужной дате, месяцу или году;
- кнопку «Сейчас» — чтобы вернуться к текущему моменту, не меняя выбранный масштаб.

Выбор дат в календаре медиаплана

Границы полосы кампании по горизонтали показывают её период действия. Если нужная кампания отсутствует на шкале, сначала проверьте выбранный период.

---

3. ??????? ?????? ????????

Чтобы оставить на шкале только кампании для определённых мест показа:

1. Нажмите «Фильтр» на верхней панели.
2. Выберите устройства или теги устройств.
3. При необходимости задайте способ объединения выбранных условий.
4. Нажмите «Применить».

Кнопка фильтра медиаплана

Выбор устройств и тегов в фильтре

Если после применения фильтра список пуст, проверьте период и выбранные условия. Для проверки всей шкалы сбросьте фильтр.

---

4. ????????? ??????????? ????????

Наведите указатель на полосу кампании, чтобы посмотреть краткую информацию: название, период действия, статус и правила воспроизведения.

Краткая карточка кампании на временной шкале

Нажмите на кампанию, чтобы открыть правую панель. В зависимости от типа кампании там могут отображаться:

- статус и период действия;
- предпросмотр контента и сцен;
- правила и параметры таргетирования;
- назначенные устройства и теги;
- переход к просмотру или редактированию кампании.

Подробная панель выбранной кампании

Сверьте данные на панели с ожидаемым результатом. Цвет полосы помогает различать состояния кампаний, но точное значение всегда проверяйте по подписи статуса. Все состояния собраны в справке «Статусы рекламных кампаний».

---

5. ???????? ?????????? ??? ????? ??????

Чтобы изменить кампанию:

1. Выберите её на временной шкале.
2. В правой панели нажмите название или кнопку перехода к кампании.
3. Измените период, правила воспроизведения или места показа.
4. Сохраните изменения.
5. Вернитесь в медиаплан и ещё раз проверьте кампанию в нужном периоде.

Изменение может не сразу появиться на устройстве: файлам и настройкам требуется время для загрузки. Если показ не обновился, воспользуйтесь инструкцией «Не проигрывается кампания на устройстве / не обновилась кампания».

???? ???????? ???????????

Сначала проверьте у каждой кампании:

- даты и время действия;
- устройства и теги;
- правила воспроизведения;
- текущий статус;
- порядок расположения на временной шкале.

Для обычных кампаний не меняйте порядок только по внешнему виду полос: итоговый показ зависит от типа кампании и её настроек. Приоритеты циклических и programmatic-кампаний описаны в специализированном разделе Programmatic.

?????????? ?????? ??????????

Расписание кампании определяет, когда должен воспроизводиться её контент. Отдельные настройки устройства могут ограничивать время работы самого экрана или CMS Player. Если период кампании настроен верно, но устройство выключается по расписанию, проверьте его параметры в статье «Раздел „Устройства“».

??? ????????? ????? ???????????

- На шкале выбран правильный период.
- Фильтр показывает нужные устройства или теги.
- Кампания имеет ожидаемый статус.
- Период и правила не противоречат друг другу.
- В правой панели указаны правильные места показа.
- После изменений кампания повторно проверена в медиаплане.

Revision #3
Created 2026-07-13 16:39:51 UTC by Амаль Сулейманов
Updated 2026-08-05 12:02:14 UTC by Амаль Сулейманов