

??? ????????? ????????? ????
??????????? ? ????????

При прямой замене файла старый материал может перестать воспроизводиться раньше, чем новый полностью загрузится на устройство. В это время на экране может появиться пауза или чёрный фон.

Чтобы сохранить непрерывный показ, сначала добавьте и сохраните новый контент, дайте ему загрузиться, а затем отключайте старый. Способ замены зависит от того, что именно нужно обновить.

????????? ????????

- **Заменить один или несколько файлов в действующей кампании:** добавьте новый материал в плейлист и настройте диапазон показа.
- **Обновить общий набор сразу в нескольких кампаниях:** используйте группу контента.
- **Автоматически прекратить показ файла во всех кампаниях:** задайте срок жизни контента.
- **Полностью сменить кампанию или расписание:** подготовьте новую кампанию и настройте медиаплан.

??????? ????????????? ??????????

Файл удаляется с устройства после удаления из кампании, снятия с зоны, истечения срока жизни, остановки кампании или удаления с платформы. Новый файл начинает воспроизводиться только после полной загрузки.

Продолжительность загрузки зависит от размера файла и скорости сети. Если устройство находится не в сети, изменения применяются после восстановления соединения.

????????? ?????? ?????? ???????????

Несколько файлов в одной зоне кампании образуют плейлист и воспроизводятся по очереди. Это основной способ заменить материал без немедленного удаления всего содержимого зоны.

1. Откройте действующую кампанию и перейдите к редактированию.
2. Добавьте новый файл в нужный плейлист, не удаляя старый.
3. Расположите материалы в нужном порядке.
4. Если смена должна произойти в определённое время, откройте «Правила» для каждого файла.
5. Для старого файла задайте окончание диапазона, а для нового — начало следующего диапазона.
6. Сохраните кампанию. Новый файл начнёт загружаться, пока прежний продолжает участвовать в показе по своим правилам.
7. После переключения проверьте результат на устройстве и при необходимости удалите старый файл из плейлиста.

Порядок файлов в плейлисте рекламной кампании

????????? ??????? ???????????

Откройте контекстное меню материала и выберите «Правила».

Переход к правилам материала в плейлисте

В правилах доступны:

- **время проигрывания** — продолжительность показа материала;
- **диапазон** — даты начала и окончания;
- **дни недели** и **время суток** — повторяющееся расписание;
- **аудитория** — показ по условиям распознавания;
- **ротация** — количество материалов, воспроизводимых за один переход к плейлисту;
- **порядок проигрывания** — по списку, случайно без повторения предыдущих либо по настройкам шаблона.

Настройки правил плейлиста

Для запланированной замены установите соседние диапазоны. Например, старый файл может действовать до 23:59:59, а новый — с 00:00:00 следующего дня. Сохраните кампанию заранее, чтобы устройство успело получить новый материал до начала его диапазона.

????????? ?????? ?????? ? ??????????????
?????????????

Если одинаковая последовательность файлов используется в разных кампаниях, объедините её в группу контента. После изменения группы обновлённый набор применится во всех кампаниях, где она используется.

Этот способ сокращает количество ручных изменений, но требует осторожности: редактирование общей группы может затронуть несколько устройств и расписаний. Пошаговый сценарий описан в статье [«Как использовать группы контента»](#).

???????? ???? ?????? ??????????

Срок жизни подходит для материала, который должен автоматически прекратить воспроизведение во всех кампаниях после определённой даты.

1. Откройте раздел «Контент».
2. В меню нужного файла выберите «Свойства».
3. В разделе «Период жизни» укажите начало и окончание.
4. Сохраните изменения.

Открытие свойств файла в разделе «Контент»

Настройка периода жизни контента

Конечное время периода включается в срок жизни. После его окончания материал перестаёт участвовать в показе. Период также можно назначить всему каталогу.

Срок жизни действует во всех кампаниях, где используется файл или каталог. Перед изменением проверьте список связанных кампаний в фильтре раздела «Контент».

???????? ?????????? ?????? ?????????????

Если нужно заменить не отдельный файл, а всю кампанию, подготовьте следующую кампанию заранее:

1. Создайте новую кампанию, добавьте шаблон и контент.
2. Настройте её период и повторяющиеся правила.
3. В медиаплане проверьте порядок новой и действующей кампаний.
4. После завершения настройки назначьте новую кампанию на устройство и сохраните её, чтобы началась загрузка файлов.
5. Убедитесь, что периоды кампаний не оставляют нежелательного промежутка.

Переход к редактированию кампании из медиаплана

Подробно порядок, приоритет и периодичность описаны в статье [«Планирование показа в медиаплане»](#).

?????????? ???????

До начала нового показа убедитесь, что:

- старый материал не удалён до сохранения нового;
- новый файл поддерживается устройством и не слишком велик;
- дата начала нового диапазона следует сразу за окончанием старого;
- кампания сохранена и назначена на нужные устройства;
- устройства находятся в сети;
- новый материал появился на тестовом экране в ожидаемое время.

Если кампания не обновилась, перейдите к инструкции [«Не проигрывается кампания на устройстве / не обновилась кампания»](#).

??? ???????

- [Подготовить файл к загрузке](#)
 - [Изменить рекламную кампанию](#)
 - [Настроить расписание в медиаплане](#)
-

Revision #1

Created 2026-07-14 08:19:02 UTC by Амаль Сулейманов

Updated 2026-07-14 08:20:31 UTC by Амаль Сулейманов