??? ????????????? ?????? ????????

Группа контента объединяет несколько файлов в один элемент рекламной кампании. Материалы внутри группы воспроизводятся последовательно в заданном порядке.

Группа удобна, когда один и тот же набор изображений или видео нужно:

- использовать в нескольких кампаниях;
- обновлять в одном месте без редактирования каждой кампании;
- добавлять в кампанию как единый блок;
- размещать между отдельными файлами или другими группами.

Если материалы используются только в одной кампании и их изменение не должно затрагивать другие кампании, добавьте файлы в кампанию отдельно.

????? ???????

Подготовьте файлы и загрузите их в раздел «Контент». Поддерживаемые расширения и рекомендации по конвертированию собраны в статье «Какие форматы контента поддерживаются?».

Если группа будет использоваться в нескольких кампаниях, заранее определите, какие материалы должны быть общими. Любое последующее изменение такой группы повлияет на все кампании, в которые она добавлена.

---

1. ??????????? ?????

Для связанных материалов удобно создать отдельный каталог:

1. Откройте раздел «Контент».
2. Создайте каталог и дайте ему понятное название.
3. Загрузите в каталог изображения или видео для будущей группы.
4. При необходимости задайте срок жизни каталогу или отдельным файлам.

Например, если набор слайдов должен начать воспроизводиться с первого числа следующего месяца, можно поместить файлы в один каталог и задать для них нужный период действия.

Подробно загрузка файлов, работа с каталогами и сроком жизни описаны в статье «Работа с разделом „Контент“».

---

2. ???????? ??????

1. В разделе «Контент» нажмите «Добавить контент».
2. Выберите «Создать группу».
3. Укажите понятное название группы.
4. Откройте созданную группу.
5. Нажмите «Выбрать файлы».
6. Отметьте подготовленные материалы и нажмите «Применить».

Создание группы в разделе «Контент»

Выбор файлов для группы контента

---

3. ????????? ??????? ??????

Расположите материалы внутри группы в той последовательности, в которой они должны появляться на экране. CMS Player воспроизводит файлы группы по порядку от начала до конца, поэтому перед добавлением группы в кампанию проверьте весь видеоряд.

Если для части файлов задан срок жизни, учитывайте его при проверке: после окончания периода действия состав воспроизводимого блока изменится.

---

4. ???????? ?????? ? ????????

1. Создайте новую рекламную кампанию или откройте существующую.
2. Добавьте подготовленную группу в последовательность контента.
3. При необходимости разместите до или после неё отдельные изображения, видео либо другие группы.
4. Выберите устройства и настройте период показа.
5. Запустите или обновите кампанию.

Группа контента и отдельные файлы в рекламной кампании

Создание, назначение на устройства и запуск кампании описаны в статье «Работа с рекламными кампаниями».

---

5. ???????? ????? ??????

Чтобы изменить содержимое сразу в нескольких кампаниях:

1. Откройте группу в разделе «Контент».
2. Добавьте новые файлы или измените состав и порядок материалов.
3. Проверьте кампании, в которых используется группа.
4. Убедитесь на устройствах, что обновлённый набор появился в показе.

Изменения общей группы распространяются на все кампании, в которые она была добавлена. Перед обновлением проверьте список таких кампаний с помощью фильтра в разделе «Контент», чтобы случайно не изменить показ на других устройствах.

??? ????????? ?????????

После запуска или обновления кампании убедитесь, что:

- группа добавлена в нужную кампанию;
- файлы воспроизводятся в заданной последовательности;
- отдельные материалы до и после группы остаются на своих местах;
- обновлённое содержимое появилось на всех нужных устройствах.

Если результат отличается от ожидаемого, сначала проверьте состав и порядок файлов в группе, период действия контента, назначенные устройства и состояние кампании.

Revision #2
Created 2026-07-14 08:14:04 UTC by Амаль Сулейманов
Updated 2026-08-05 12:04:24 UTC by Амаль Сулейманов