??????? ? ????????

- Управление контентом
- Работа с разделом «Контент»
- Создание и настройка рекламной кампании
- Планирование показа в медиаплане
- Какие форматы контента поддерживаются?
- Как использовать группы контента
- Как подготовить контент к загрузке
- Статусы рекламных кампаний
- Как заменить контент без перерыва в показе
- Как настроить чередование рекламных кампаний

?????????? ?????????

> Эта статья поможет понять общий порядок работы и выбрать нужную инструкцию. Если вы хотите сразу запустить изображение или видео на одном экране, перейдите к быстрому запуску рекламной кампании.

??? ???????? ??????

В личном кабинете используются четыре основные сущности:

- **Контент** — изображения, видео, аудио и другие материалы в библиотеке.
- **Кампания** — настройка того, какой материал, где и когда нужно показывать.
- **Устройство** — экран или плеер, на котором запускается кампания.
- **Медиаплан** — общее расписание кампаний и инструмент для контроля их размещения.

Обычный путь выглядит так: подготовить устройство → загрузить материал → создать кампанию → выбрать место показа → настроить расписание → проверить запуск.

---

1. ??????????? ???????????

Если вы запускаете показ впервые, сначала подключите устройство к точке вещания. Устройство должно быть доступно в личном кабинете, чтобы его можно было выбрать при настройке кампании.

---

2. ????????? ????????

Откройте раздел «Контент» и добавьте файл в библиотеку. Там же можно распределить материалы по каталогам, найти нужный файл и выполнить с ним основные действия.

- Работа с разделом «Контент»
- Поддерживаемые форматы контента

Перед созданием кампании убедитесь, что файл загрузился без ошибки и для него доступен предпросмотр.

---

3. ???????? ????????

В разделе «Кампании» создайте кампанию, добавьте нужный материал и выберите устройства, на которых он должен появиться.

- Для первого запуска используйте короткую пошаговую инструкцию.
- Для знакомства со всеми настройками откройте описание раздела «Кампании».

Если вам нужна цикличная реклама с целями, ставкой или бюджетом, используйте отдельный раздел Programmatic.

---

4. ????????? ????? ??????

Задайте период и правила показа в кампании. Общую картину по запущенным и запланированным кампаниям можно посмотреть в медиаплане.

Перед запуском проверьте:

- выбран ли нужный контент;
- назначены ли правильные устройства;
- верно ли указан период показа;
- не осталась ли кампания на паузе или в черновике.

---

5. ????????? ?????????

После запуска проверьте статус кампании и убедитесь, что материал появился на выбранном экране.

Если показ не начался, воспользуйтесь инструкцией «Не проигрывается кампания на устройстве / не обновилась кампания».

?????? ??????

- Изменить уже созданную кампанию
- Безопасно заменить контент в действующей кампании
- Настроить чередование кампаний
- Разобраться, почему файл не загружается

При замене материалов в действующей кампании учитывайте время их загрузки на устройство. Подробные рекомендации собраны в статье о замене контента.

?????? ? ???????? «???????»

> Раздел «Контент» — это библиотека материалов, которые можно использовать в рекламных кампаниях. Здесь хранятся изображения, видео, аудиофайлы, текстовые файлы, каталоги и группы контента.

??? ????? ??????? ? ???????

В разделе «Контент» можно:

- загрузить один или несколько файлов;
- создать текстовый файл;
- распределить материалы по каталогам;
- объединить несколько материалов в группу;
- найти контент по названию, типу, статусу, каталогу или кампании;
- просмотреть, переименовать, переместить, скачать или удалить файл;
- проверить доступное место в хранилище;
- сформировать отчёт о загруженном контенте.

Основные элементы раздела «Контент»

????????? ????

Перед загрузкой проверьте, что формат файла поддерживается платформой. Требования к изображениям, видео и аудио собраны в статье «Какие форматы контента поддерживаются?».

Чтобы загрузить файл:

1. Откройте раздел «Контент».
2. Нажмите «Добавить контент».
3. Выберите один или несколько файлов на компьютере.
4. Дождитесь завершения загрузки.

Кнопка добавления контента

Во время загрузки в правом нижнем углу отображается её состояние. В этом же окне появится сообщение, если файл загрузить не удалось.

Состояние загрузки контента

Если загрузка зависла или у файла не появилось превью, воспользуйтесь инструкцией «Почему не загружается контент?».

????????? ???? ???????????????

Файлы также можно перетащить из папки на компьютере прямо в открытый раздел «Контент».

В верхней части раздела находится отдельная область для видео, которое нужно конвертировать. Если преобразование не требуется, перетащите файл в обычную область загрузки.

Области загрузки и конвертирования файлов

???????? ????????? ????

Через меню «Добавить контент» можно создать текстовый файл непосредственно в личном кабинете:

1. Выберите создание текстового файла.
2. Укажите его название.
3. Введите текст или импортируйте готовый файл.
4. Сохраните результат.

В свойствах текстового файла доступна публичная ссылка. Её можно использовать, например, в шаблонах с динамическими данными XML или JSON.

Создание текстового файла и публичная ссылка

???? ??????? ??????? ????????????

В организации может быть включено согласование контента. В этом случае материал, загруженный пользователем без права подтверждения, нельзя использовать до согласования.

После загрузки на карточке такого материала появляется отметка «Контент находится на согласовании».

Контент ожидает согласования

Пользователю с правом подтверждения нужно открыть материал и нажать «Подтвердить контент».

Кнопка подтверждения контента

????????? ???????? ? ??????

Нажмите кнопку с тремя точками на карточке нужного материала. В открывшемся меню можно:

- открыть файл для предварительного просмотра;
- переименовать или переместить его;
- посмотреть свойства и задать срок жизни;
- скопировать или применить свойства срока жизни;
- скачать файл;
- удалить файл с платформы.

Перед удалением убедитесь, что материал больше не используется в действующей кампании.

??????????? ????????? ?? ?????????

Каталоги помогают разделить библиотеку, например, по клиентам, проектам, городам или рекламным кампаниям.

Чтобы создать каталог:

1. Откройте меню действий.
2. Нажмите «Создать каталог».
3. Введите название.
4. При необходимости выберите расположение каталога.

Создание каталога

В каталог можно помещать отдельные файлы и другие каталоги. Через меню с тремя точками каталог можно переименовать, переместить, удалить или открыть его свойства.

При переходе во вложенный каталог над содержимым появляется навигационная цепочка. Нажмите на название родительского каталога, чтобы вернуться к нему.

Навигация по вложенным каталогам

?????????? ???????

Чтобы переместить файл, каталог или группу:

1. Откройте меню объекта.
2. Выберите «Переместить».
3. Найдите нужный каталог.
4. Отметьте его и нажмите «Применить» либо откройте каталог и нажмите «Выбрать текущий каталог».

Для одновременного перемещения нескольких объектов нажмите «Выбрать», отметьте нужные элементы и используйте панель действий в нижней части страницы.

Выбор нескольких объектов для перемещения

???????? ??? ? ??????????

Кнопки в правом верхнем углу раздела позволяют:

- переключаться между плиткой и списком;
- изменять порядок сортировки материалов.

Настройка вида и сортировки

??????? ?????? ???????

Откройте панель фильтрации кнопкой в правом верхнем углу раздела.

Кнопка фильтрации контента

Контент можно отфильтровать:

- по полному или частичному названию;
- по одному или нескольким типам;
- по статусу подтверждения;
- по каталогам;
- по кампаниям, в которых он используется.

После настройки условий нажмите «Применить». Кнопка «Сбросить» удаляет все условия фильтрации.

Панель фильтрации контента

???????? ?????? ????????

Группа объединяет несколько файлов и используется в кампании как один элемент. Файлы внутри неё воспроизводятся по порядку от начала до конца.

Чтобы создать группу:

1. Нажмите «Добавить контент».
2. Выберите «Создать группу».
3. Откройте созданную группу.
4. Нажмите «Выбрать файлы».
5. Отметьте материалы и нажмите «Применить».

Создание группы контента

Добавление файлов в группу

Изменения группы применяются ко всем кампаниям, в которые она добавлена. Учитывайте это перед заменой или изменением порядка файлов.

??????????? ?????

Чтобы получить перечень загруженных материалов:

1. Нажмите кнопку с тремя точками на панели действий.
2. Выберите «Экспорт в XLSX».
3. Укажите адрес электронной почты.
4. Нажмите «Отправить».

Экспорт отчёта о контенте

В отчёт входят идентификатор и название контента, путь к файлу, тип, размер, срок жизни, даты создания и обновления, а также кампании, в которых используется материал.

???????? ? ????????? ????????? ????????

> Эта инструкция описывает полный путь работы с обычной рекламной кампанией: от выбора способа создания до запуска и последующего редактирования. Если вам нужно впервые показать одно изображение или видео на подключённом экране, используйте сокращённую инструкцию «Быстрый запуск рекламной кампании».

????? ???????

Подготовьте:

- доступ к личному кабинету АДВАНТЕДЖ;
- контент для показа;
- подключённые устройства или теги устройств;
- даты и время показа.

Если вы не уверены, подходит ли файл, проверьте поддерживаемые форматы контента.

---

1. ???????? ????????

1. Откройте раздел «Кампании».
   Раздел «Кампании» в личном кабинете
2. Нажмите кнопку создания кампании.
   Кнопка создания рекламной кампании
3. Выберите подходящий способ создания.
   Выбор способа создания кампании

Для обычного показа изображений и видео выберите вариант для видео и изображений. Для аудиоматериалов используйте аудиоплейлист. Вариант «Из шаблона» подходит, если кампания должна использовать готовый или созданный в Designer АДВАНТЕДЖ шаблон.

Если вы создаёте кампанию из шаблона, выберите нужный шаблон и нажмите «Применить».

Выбор шаблона для новой кампании

4. Задайте понятное название кампании. Лучше включить в него место или задачу показа, чтобы кампанию было проще найти позже.

---

2. ???????? ???????

1. Выберите зону шаблона, в которой должен воспроизводиться материал.
2. Добавьте файлы из раздела «Контент» или загрузите новые с компьютера.
3. Если в шаблоне несколько сцен, переключитесь между ними и заполните каждую нужную сцену.

Добавление файлов в выбранную зону кампании

Переключение между сценами шаблона

Несколько файлов в одной зоне образуют плейлист и воспроизводятся по очереди. Порядок файлов можно изменить в списке.

Если интерфейс предупреждает, что разрешение контента отличается от разрешения зоны, проверьте размеры и соотношение сторон файла. Материал с другим соотношением сторон может быть обрезан, дополнен полями или искажён — результат зависит от выбранного способа масштабирования.

Если файл не добавляется, перейдите к инструкции «Почему не загружается контент?».

????????????? ????????? ??????????????

В контекстном меню файла или плейлиста можно открыть «Правила» и настроить дополнительные условия воспроизведения. Используйте их только тогда, когда общего расписания кампании недостаточно.

К расширенным настройкам относятся:

- срок действия отдельного файла;
- дни недели и время воспроизведения;
- длительность показа изображения;
- порядок элементов плейлиста;
- возможность прерывания другим контентом или кампанией;
- масштабирование содержимого зоны.

После изменения правил нажмите «Применить» и проверьте результат в предпросмотре.

---

3. ???????? ????? ??????

1. Откройте блок «Выберите места».

2. Нажмите «Параметры».
3. Выберите устройства или теги устройств, на которых должна воспроизводиться кампания.
4. Нажмите «Применить».

Выбор устройств и тегов для показа кампании

Перед продолжением убедитесь, что в списке остались только нужные места показа. Ошибочно выбранный тег может назначить кампанию сразу нескольким устройствам.

---

4. ????????? ???????????

Укажите дату и время начала и окончания показа. Если кампания должна воспроизводиться только в определённые месяцы, дни недели или часы, добавьте правило и задайте необходимые условия.

Период и правила воспроизведения кампании

Перед запуском проверьте:

- правильность часового пояса и дат;
- время начала и окончания;
- выбранные устройства;
- отсутствие лишних ограничивающих правил.

Для просмотра нескольких кампаний на общей временной шкале и изменения их расположения используйте медиаплан.

---

5. ????????? ??? ????????? ????????

Если кампания готова к показу, нажмите «Старт». Чтобы вернуться к настройке позже, выберите «Сохранить и закрыть» — кампания останется черновиком.

Запуск или сохранение рекламной кампании

После запуска проверьте статус кампании и убедитесь, что контент появился на выбранных устройствах.

Если показ не начался, проверьте назначенные места, период действия и правила воспроизведения. Затем выполните проверки из статьи «Не проигрывается кампания на устройстве / не обновилась кампания».

??? ???????? ????????

Кампанию можно изменить до запуска или во время трансляции:

1. Откройте раздел «Кампании» и выберите нужную кампанию.
   Выбор кампании для редактирования
2. Перейдите к редактированию и измените контент, шаблон, устройства, расписание или другие параметры.
3. Сохраните кампанию.
   Сохранение изменений рекламной кампании

После сохранения изменения отправляются на назначенные устройства. Снова проверьте контент, места показа, расписание и статус кампании.

При замене файлов в действующей кампании учитывайте время их загрузки на устройства.

Если нужно обновить материал без перерыва в показе, используйте инструкцию «Как заменить контент без перерыва в показе».

?????????? ??????? ????????

В разделе «Кампании» можно найти нужную кампанию по имени и отфильтровать список по каталогам, тегам устройств, устройствам, шаблонам или контенту. Выбранные условия начинают действовать после нажатия «Применить»; кнопка «Сбросить» очищает фильтр.

Кнопка «Экспорт в XLSX» формирует отчёт по найденным кампаниям и отправляет его на выбранные адреса электронной почты. Состав полей и способ доставки могут зависеть от версии личного кабинета и доступных прав.

????????????? ?????? ? ??????????

> Медиаплан показывает рекламные кампании на общей временной шкале. Используйте его, чтобы проверить расписание для нужного периода и устройства, найти пересечения и открыть кампанию для изменения. Если кампания ещё не создана, начните с инструкции «Создание и настройка рекламной кампании».

??? ??????? ???????? ? ?????????

Период, правила воспроизведения и места показа задаются в настройках кампании. Медиаплан собирает эти данные на одной временной шкале и помогает сравнить несколько кампаний.

Фильтр медиаплана меняет только отображаемый список. Он не назначает кампанию на устройство и не изменяет её расписание. Чтобы изменить параметры показа, откройте саму кампанию.

---

1. ???????? ?????????

Открыть медиаплан можно двумя способами:

1. Перейдите в раздел «Медиаплан» из основного меню личного кабинета.
   Раздел «Медиаплан» в основном меню
2. Чтобы сразу найти определённую кампанию, откройте её контекстное меню в разделе «Кампании» и выберите «Медиаплан».
   Переход к медиаплану из меню кампании

---

2. ???????? ??????

В верхней части медиаплана выберите масштаб временной шкалы. Короткий период удобен для проверки конкретного времени показа, а месяц, квартал или год — для общего обзора размещения.

Выбор масштаба и периода медиаплана

Используйте:

- переключатель масштаба — чтобы выбрать детализацию временной шкалы;
- календарь — чтобы перейти к нужной дате, месяцу или году;
- кнопку «Сейчас» — чтобы вернуться к текущему моменту, не меняя выбранный масштаб.

Выбор дат в календаре медиаплана

Границы полосы кампании по горизонтали показывают её период действия. Если нужная кампания отсутствует на шкале, сначала проверьте выбранный период.

---

3. ??????? ?????? ????????

Чтобы оставить на шкале только кампании для определённых мест показа:

1. Нажмите «Фильтр» на верхней панели.
2. Выберите устройства или теги устройств.
3. При необходимости задайте способ объединения выбранных условий.
4. Нажмите «Применить».

Кнопка фильтра медиаплана

Выбор устройств и тегов в фильтре

Если после применения фильтра список пуст, проверьте период и выбранные условия. Для проверки всей шкалы сбросьте фильтр.

---

4. ????????? ??????????? ????????

Наведите указатель на полосу кампании, чтобы посмотреть краткую информацию: название, период действия, статус и правила воспроизведения.

Краткая карточка кампании на временной шкале

Нажмите на кампанию, чтобы открыть правую панель. В зависимости от типа кампании там могут отображаться:

- статус и период действия;
- предпросмотр контента и сцен;
- правила и параметры таргетирования;
- назначенные устройства и теги;
- переход к просмотру или редактированию кампании.

Подробная панель выбранной кампании

Сверьте данные на панели с ожидаемым результатом. Цвет полосы помогает различать состояния кампаний, но точное значение всегда проверяйте по подписи статуса. Все состояния собраны в справке «Статусы рекламных кампаний».

---

5. ???????? ?????????? ??? ????? ??????

Чтобы изменить кампанию:

1. Выберите её на временной шкале.
2. В правой панели нажмите название или кнопку перехода к кампании.
3. Измените период, правила воспроизведения или места показа.
4. Сохраните изменения.
5. Вернитесь в медиаплан и ещё раз проверьте кампанию в нужном периоде.

Изменение может не сразу появиться на устройстве: файлам и настройкам требуется время для загрузки. Если показ не обновился, воспользуйтесь инструкцией «Не проигрывается кампания на устройстве / не обновилась кампания».

???? ???????? ???????????

Сначала проверьте у каждой кампании:

- даты и время действия;
- устройства и теги;
- правила воспроизведения;
- текущий статус;
- порядок расположения на временной шкале.

Для обычных кампаний не меняйте порядок только по внешнему виду полос: итоговый показ зависит от типа кампании и её настроек. Приоритеты циклических и programmatic-кампаний описаны в специализированном разделе Programmatic.

?????????? ?????? ??????????

Расписание кампании определяет, когда должен воспроизводиться её контент. Отдельные настройки устройства могут ограничивать время работы самого экрана или CMS Player. Если период кампании настроен верно, но устройство выключается по расписанию, проверьте его параметры в статье «Раздел „Устройства“».

??? ????????? ????? ???????????

- На шкале выбран правильный период.
- Фильтр показывает нужные устройства или теги.
- Кампания имеет ожидаемый статус.
- Период и правила не противоречат друг другу.
- В правой панели указаны правильные места показа.
- После изменений кампания повторно проверена в медиаплане.

????? ??????? ????????
??????????????

Поддержка файла зависит не только от его расширения, но и от кодека, операционной системы, режима отображения и возможностей устройства.

Для нового контента используйте наиболее универсальный вариант:

- **видео:** MP4 с видеокодеком H.264;
- **изображения:** JPEG или PNG;
- **аудио:** MP3.

?????

Расширение файла обозначает контейнер, а не способ кодирования видео. Например, два файла MP4 могут использовать разные кодеки и вести себя по-разному.

- **Windows:** MP4 (H.264), FLV (H.263), HEVC (H.265), FLV с прозрачностью. Также поддерживаются AVI, MKV, MOV, WMV, DV, GXF, TS, TP, M4V, MPG, M2V, MXF, MPEG, PMF, PVA, AMV, NUV, M2TS, LXF, ASF, FLI, 3GP, NSV, MVI, NUT, SMV, OGM, OGV, WebM, VRO, TRP, SVI, MTS, DivX, RMVB и VOB. Совместимость этих контейнеров зависит от кодека внутри файла. HEVC воспроизводится в нативном графическом режиме CMS Player.
- **Android:** MP4 (H.264), FLV (H.263), HEVC (H.265), FLV с прозрачностью. HEVC воспроизводится в нативном графическом режиме.
- **macOS:** MP4 (H.264), FLV (H.263), FLV с прозрачностью.
- **iOS:** MP4, F4V, 3GP и MOV с H.264; FLV с H.263. Доступность формата может зависеть от используемого компонента шаблона.
- **Tizen:** MP4 (H.264) с частотой ровно 30 кадров в секунду.

Рекомендуемый размер видеофайла — до 4 ГБ.

?????

- **Windows:** MP3, M4A, WAV.
- **Android:** MP3, M4A.
- **macOS:** MP3, M4A.
- **iOS:** MP3.

CMS Player для Linux поддерживает основные форматы, включая MP4. Аудиоформат M4A не поддерживается.

??????????? ? ????????

- **Изображения:** JPEG, PNG.
- **Анимация:** GIF.

Подготавливайте изображение под размер и соотношение сторон зоны шаблона. Слишком большое разрешение не улучшает качество на экране, но увеличивает потребление памяти и может снизить производительность устройства.

Практические параметры разрешения, частоты кадров и битрейта собраны в статье «Рекомендации по использованию контента».

???-???????? ? ????????? ?????

Платформа может отображать веб-страницы и заданный HTML-код, а также принимать потоковое видео с камер и веб-ресурсов. Результат зависит от браузерного движка, сетевого доступа, протокола источника и возможностей устройства.

Перед использованием такого контента проверьте:

- доступность адреса из сети устройства;
- поддержку протокола и формата потока;
- корректность отображения страницы в CMS Player;
- восстановление показа после временного отключения сети.

????? ???????????? ???????????????

Попробуйте конвертирование, если видео не загружается, использует редкий кодек, имеет слишком большое разрешение или нестабильно воспроизводится на устройстве.

1. Откройте раздел «Контент».
2. Нажмите «Добавить контент».
3. Выберите «Видео с конвертированием».
4. Добавьте файл и дождитесь завершения обработки.
5. Проверьте полученный файл на целевом устройстве.

Выбор загрузки видео с конвертированием

Видео также можно перетащить в предназначенную для конвертирования область раздела «Контент».

Область перетаскивания видео для конвертирования

При добавлении файла непосредственно в кампании используйте соответствующую область загрузки контента.

Добавление нового файла в рекламной кампании

??? ?????? ?????????

После обработки видео:

- используется контейнер MP4;
- видео кодируется в H.264, а аудио — в AAC;
- уменьшается битрейт;
- удаляются метаданные;
- разрешение с сохранением пропорций уменьшается до одной из ступеней: 3840 × 2160, 1920 × 1080, 1280 × 720 или 848 × 480.

???? ???? ?? ???????????

Проверьте:

- расширение и кодек файла;
- размер и разрешение;
- наличие аудиодорожки или нестандартных метаданных;
- свободное место и сетевое соединение;
- поддержку формата на операционной системе устройства.

Если проблема сохраняется, перейдите к инструкции «Почему не загружается контент?».

??? ????????????? ?????? ????????

Группа контента объединяет несколько файлов в один элемент рекламной кампании. Материалы внутри группы воспроизводятся последовательно в заданном порядке.

Группа удобна, когда один и тот же набор изображений или видео нужно:

- использовать в нескольких кампаниях;
- обновлять в одном месте без редактирования каждой кампании;
- добавлять в кампанию как единый блок;
- размещать между отдельными файлами или другими группами.

Если материалы используются только в одной кампании и их изменение не должно затрагивать другие кампании, добавьте файлы в кампанию отдельно.

????? ???????

Подготовьте файлы и загрузите их в раздел «Контент». Поддерживаемые расширения и рекомендации по конвертированию собраны в статье «Какие форматы контента поддерживаются?».

Если группа будет использоваться в нескольких кампаниях, заранее определите, какие материалы должны быть общими. Любое последующее изменение такой группы повлияет на все кампании, в которые она добавлена.

---

1. ??????????? ?????

Для связанных материалов удобно создать отдельный каталог:

1. Откройте раздел «Контент».
2. Создайте каталог и дайте ему понятное название.
3. Загрузите в каталог изображения или видео для будущей группы.
4. При необходимости задайте срок жизни каталогу или отдельным файлам.

Например, если набор слайдов должен начать воспроизводиться с первого числа следующего месяца, можно поместить файлы в один каталог и задать для них нужный период действия.

Подробно загрузка файлов, работа с каталогами и сроком жизни описаны в статье «Работа с разделом „Контент“».

---

2. ???????? ??????

1. В разделе «Контент» нажмите «Добавить контент».
2. Выберите «Создать группу».
3. Укажите понятное название группы.
4. Откройте созданную группу.
5. Нажмите «Выбрать файлы».
6. Отметьте подготовленные материалы и нажмите «Применить».

Создание группы в разделе «Контент»

Выбор файлов для группы контента

---

3. ????????? ??????? ??????

Расположите материалы внутри группы в той последовательности, в которой они должны появляться на экране. CMS Player воспроизводит файлы группы по порядку от начала до конца, поэтому перед добавлением группы в кампанию проверьте весь видеоряд.

Если для части файлов задан срок жизни, учитывайте его при проверке: после окончания периода действия состав воспроизводимого блока изменится.

---

4. ???????? ?????? ? ????????

1. Создайте новую рекламную кампанию или откройте существующую.
2. Добавьте подготовленную группу в последовательность контента.
3. При необходимости разместите до или после неё отдельные изображения, видео либо другие группы.
4. Выберите устройства и настройте период показа.
5. Запустите или обновите кампанию.

Группа контента и отдельные файлы в рекламной кампании

Создание, назначение на устройства и запуск кампании описаны в статье «Работа с рекламными кампаниями».

---

5. ???????? ????? ??????

Чтобы изменить содержимое сразу в нескольких кампаниях:

1. Откройте группу в разделе «Контент».
2. Добавьте новые файлы или измените состав и порядок материалов.
3. Проверьте кампании, в которых используется группа.
4. Убедитесь на устройствах, что обновлённый набор появился в показе.

Изменения общей группы распространяются на все кампании, в которые она была добавлена. Перед обновлением проверьте список таких кампаний с помощью фильтра в разделе «Контент», чтобы случайно не изменить показ на других устройствах.

??? ????????? ?????????

После запуска или обновления кампании убедитесь, что:

- группа добавлена в нужную кампанию;
- файлы воспроизводятся в заданной последовательности;
- отдельные материалы до и после группы остаются на своих местах;
- обновлённое содержимое появилось на всех нужных устройствах.

Если результат отличается от ожидаемого, сначала проверьте состав и порядок файлов в группе, период действия контента, назначенные устройства и состояние кампании.

??? ??????????? ??????? ? ????????

Правильно подготовленный файл быстрее загружается, стабильнее воспроизводится и не создаёт лишнюю нагрузку на устройство. Перед публикацией проверьте формат, разрешение, размер и работу материала на том оборудовании, где он будет показываться.

Список поддерживаемых контейнеров и кодеков для разных операционных систем собран в справке «Какие форматы контента поддерживаются?». Ниже — практические параметры для подготовки новых материалов.

?????????? ??????? ??????

До экспорта файла уточните:

- операционную систему и возможности устройства;
- разрешение и соотношение сторон экрана;
- размер зоны шаблона, в которой будет находиться материал;
- продолжительность рекламного цикла;
- скорость сети на устройстве.

Разрешение файла должно соответствовать экрану или зоне шаблона. Увеличение разрешения сверх фактического размера зоны не улучшает изображение, но повышает нагрузку на оперативную память и может ухудшить анимацию переходов.

??????????? ???????????

Для обычного экрана Full HD используйте как ориентир:

- **формат:** JPEG или PNG;
- **разрешение:** 1920 × 1080 пикселей;
- **соотношение сторон:** 16:9;
- **размер файла:** до 5 МБ.

Если зона шаблона меньше экрана, экспортируйте изображение под размер этой зоны. Для материалов с другим соотношением сторон заранее проверьте кадрирование и пустые поля.

?????????? ?????

Для новых проектов на Windows и Android используйте MP4 с видеокодеком H.264. Для обычного ролика Full HD подходят следующие ориентиры:

- **разрешение:** 1920 × 1080 пикселей;
- **соотношение сторон:** 16:9;
- **частота кадров:** 30 кадров в секунду;
- **битрейт:** 10–20 Мбит/с;
- **размер файла:** примерно 5–50 МБ, в зависимости от длительности и качества;
- **длительность:** 10–20 секунд для короткого рекламного цикла.

Эти значения не являются универсальными ограничениями. Более высокое разрешение или битрейт используйте только тогда, когда их поддерживает целевое устройство и они нужны для фактического размера экрана.

Перед загрузкой рекомендуется удалить из видео лишние метаданные. Если файл использует редкий кодек или нестабильно воспроизводится, загрузите его через режим конвертирования в разделе «Контент».

?? ?????????? ????????? ??????? ??????????

Размер сжатого файла на диске не показывает, сколько памяти понадобится для его отображения. После распаковки изображение без альфа-канала использует примерно 24 бита на пиксель.

Например:

- изображение 1920 × 1080 занимает в памяти около 6,2 МБ;
- изображение 8000 × 14000 — около 336 МБ.

Несколько избыточно больших изображений могут перегрузить оперативную память и повлиять не только на показ, но и на переходы и эффекты в шаблоне.

????????? ???????? ?? ??????????

Перед массовой публикацией:

1. Загрузите подготовленный файл в раздел «Контент».
2. Добавьте его в тестовую кампанию.
3. Назначьте кампанию на одно устройство нужного типа.

4. Проверьте качество изображения, звук, пропорции и плавность воспроизведения.
5. Оставьте кампанию работать несколько циклов, чтобы заметить повторяющиеся сбои.
6. Только после проверки назначайте материал на остальные устройства.

Проверка особенно важна для нестандартного разрешения, редкого кодека, Linux, iOS, Tizen и устройств с ограниченной производительностью.

??????????? ??????

Перед публикацией убедитесь, что:

- формат поддерживается операционной системой устройства;
- разрешение соответствует экрану или зоне шаблона;
- соотношение сторон не искажает изображение;
- размер и битрейт не создают лишнюю сетевую нагрузку;
- файл корректно загрузился и получил превью;
- материал проверен на целевом устройстве;
- новый файл успеет загрузиться до начала показа.

??????? ????????? ????????

Статус показывает текущее состояние рекламной кампании и помогает понять, должна ли она воспроизводиться на устройствах.

- **Черновик** — кампания ещё не готова к запуску. Добавьте контент, расписание и устройства.
- **Запланирована** — кампания готова, но время показа ещё не наступило. Проверьте дату, время и назначенные устройства.
- **Активна** — период показа наступил хотя бы на одном устройстве. Проверьте результат на экране.
- **На паузе** — пользователь временно остановил показ. Сделайте кампанию активной, когда показ нужно продолжить.
- **Остановлена** — показ прекращён, файлы кампании удаляются с доступных устройств. При необходимости настройте расписание и перезапустите кампанию.
- **Завершена** — кампания закончилась по периоду или достигла своей цели. Продлите период либо создайте следующую кампанию.
- **В архиве** — кампания скрыта из основного списка и не воспроизводится. Восстановите её или удалите окончательно.

??? ???????? ???????

Обычный путь кампании выглядит так:

```
Черновик → Запланирована → Активна → Завершена
                              ↕
                          На паузе
```

Пользователь также может остановить кампанию или переместить её в архив. Точный переход зависит от расписания, типа кампании и выбранного действия.

????????

Кампания со статусом «Черновик»

Статус назначается при создании кампании. Кампания остаётся черновиком, пока не завершены обязательные настройки и не добавлены подключённые устройства.

Чтобы подготовить её к запуску, проверьте контент, шаблон, расписание и места показа.

Подробный порядок описан в статье «Создание и настройка рекламной кампании».

??????????????

Кампания со статусом «Запланирована»

Кампания настроена и назначена на устройства, но указанное время показа ещё не наступило. Её файлы могут загружаться на устройства заранее.

Если запуск ожидается позже, оставьте кампанию в этом состоянии. Если она должна начать показ раньше, измените расписание или выберите действие «Сделать активной».

???????

Кампания со статусом «Активна»

Период воспроизведения наступил хотя бы на одном назначенном устройстве. После перехода в этот статус проверьте, что контент действительно появился на экране.

Если показ нужно временно прервать, выберите «Поставить на паузу». Для полного прекращения показа и удаления файлов кампании с доступных устройств используйте действие «Остановить».

?? ?????

Кампания со статусом «На паузе»

Кампанию поставил на паузу пользователь. Пока она находится в этом состоянии, контент не воспроизводится.

Чтобы продолжить показ по настроенному расписанию, откройте меню действий и выберите «Сделать активной».

???????????

Кампания со статусом «Остановлена»

Кампания была остановлена пользователем либо завершила период без выполнения условий, предусмотренных её типом. Файлы кампании удаляются с назначенных устройств,

которые находятся в сети.

Для повторного запуска проверьте расписание и выберите «Перезапустить». Контенту может потребоваться время для повторной загрузки на устройства.

?????????

Кампания со статусом «Завершена»

Период кампании закончился или кампания достигла заданной цели. Для обычной кампании проверьте дату завершения. Для programmatic-кампании дополнительно проверьте выбранную цель и её фактическое выполнение.

Если показ нужно продолжить, откройте кампанию и задайте новый период либо создайте следующую кампанию.

? ??????

Кампания со статусом «В архиве»

Архивная кампания не отображается в основном списке и не воспроизводится. Этот статус подходит для завершённых или временно ненужных кампаний, которые ещё могут понадобиться.

Чтобы вернуть кампанию, откройте её меню и выберите «Восстановить».

Восстановление кампании из архива

Действие «Удалить» окончательно удаляет кампанию. Перед удалением убедитесь, что её настройки и история больше не нужны.

???? ?????? ?? ????????????? ????????

Проверьте по порядку:

1. Добавлены ли в кампанию контент и шаблон.
2. Назначено ли хотя бы одно подключённое устройство.
3. Наступили ли дата и время показа.
4. Сохранены ли последние изменения.
5. Не поставлена ли кампания на паузу и не перемещена ли в архив.
6. Находится ли устройство в сети и успел ли загрузиться контент.

Если кампания активна, но показ не начинается, воспользуйтесь инструкцией «Не проигрывается кампания на устройстве / не обновилась кампания».

??? ???????? ??????? ??? ???????? ? ??????

При прямой замене файла старый материал может перестать воспроизводиться раньше, чем новый полностью загрузится на устройство. В это время на экране может появиться пауза или чёрный фон.

Чтобы сохранить непрерывный показ, сначала добавьте и сохраните новый контент, дайте ему загрузиться, а затем отключайте старый. Способ замены зависит от того, что именно нужно обновить.

???????? ??????

- **Заменить один или несколько файлов в действующей кампании:** добавьте новый материал в плейлист и настройте диапазон показа.
- **Обновить общий набор сразу в нескольких кампаниях:** используйте группу контента.
- **Автоматически прекратить показ файла во всех кампаниях:** задайте срок жизни контента.
- **Полностью сменить кампанию или расписание:** подготовьте новую кампанию и настройте медиаплан.

?????? ????????? ???????

Файл удаляется с устройства после удаления из кампании, снятия с зоны, истечения срока жизни, остановки кампании или удаления с платформы. Новый файл начинает воспроизводиться только после полной загрузки.

Продолжительность загрузки зависит от размера файла и скорости сети. Если устройство находится не в сети, изменения применятся после восстановления соединения.

???????? ???? ????? ????????

Несколько файлов в одной зоне кампании образуют плейлист и воспроизводятся по очереди. Это основной способ заменить материал без немедленного удаления всего содержимого зоны.

1. Откройте действующую кампанию и перейдите к редактированию.
2. Добавьте новый файл в нужный плейлист, не удаляя старый.
3. Расположите материалы в нужном порядке.
4. Если смена должна произойти в определённое время, откройте «Правила» для каждого файла.
5. Для старого файла задайте окончание диапазона, а для нового — начало следующего диапазона.
6. Сохраните кампанию. Новый файл начнёт загружаться, пока прежний продолжает участвовать в показе по своим правилам.
7. После переключения проверьте результат на устройстве и при необходимости удалите старый файл из плейлиста.

Порядок файлов в плейлисте рекламной кампании

????????? ??????? ?????????

Откройте контекстное меню материала и выберите «Правила».

Переход к правилам материала в плейлисте

В правилах доступны:

- **время проигрывания** — продолжительность показа материала;
- **диапазон** — даты начала и окончания;
- **дни недели** и **время суток** — повторяющееся расписание;
- **аудитория** — показ по условиям распознавания;
- **ротация** — количество материалов, воспроизводимых за один переход к плейлисту;
- **порядок проигрывания** — по списку, случайно без повторения предыдущих либо по настройкам шаблона.

Настройки правил плейлиста

Для запланированной замены установите соседние диапазоны. Например, старый файл может действовать до 23:59:59, а новый — с 00:00:00 следующего дня. Сохраните кампанию заранее, чтобы устройство успело получить новый материал до начала его диапазона.

???????? ????? ????? ? ??????????? ?????????

Если одинаковая последовательность файлов используется в разных кампаниях, объедините её в группу контента. После изменения группы обновлённый набор применится во всех кампаниях, где она используется.

Этот способ сокращает количество ручных изменений, но требует осторожности: редактирование общей группы может затронуть несколько устройств и расписаний.

Пошаговый сценарий описан в статье «Как использовать группы контента».

??????? ???? ????? ????????

Срок жизни подходит для материала, который должен автоматически прекратить воспроизведение во всех кампаниях после определённой даты.

1. Откройте раздел «Контент».
2. В меню нужного файла выберите «Свойства».
3. В разделе «Период жизни» укажите начало и окончание.
4. Сохраните изменения.

Открытие свойств файла в разделе «Контент»

Настройка периода жизни контента

Конечное время периода включается в срок жизни. После его окончания материал перестаёт участвовать в показе. Период также можно назначить всему каталогу.

Срок жизни действует во всех кампаниях, где используется файл или каталог. Перед изменением проверьте список связанных кампаний в фильтре раздела «Контент».

??????? ???????? ????? ?????????

Если нужно заменить не отдельный файл, а всю кампанию, подготовьте следующую кампанию заранее:

1. Создайте новую кампанию, добавьте шаблон и контент.
2. Настройте её период и повторяющиеся правила.
3. В медиаплане проверьте порядок новой и действующей кампаний.
4. После завершения настройки назначьте новую кампанию на устройство и сохраните её, чтобы началась загрузка файлов.
5. Убедитесь, что периоды кампаний не оставляют нежелательного промежутка.

Переход к редактированию кампании из медиаплана

Подробно порядок, приоритет и периодичность описаны в статье «Планирование показа в медиаплане».

????????? ??????

До начала нового показа убедитесь, что:

- старый материал не удалён до сохранения нового;
- новый файл поддерживается устройством и не слишком велик;
- дата начала нового диапазона следует сразу за окончанием старого;
- кампания сохранена и назначена на нужные устройства;
- устройства находятся в сети;
- новый материал появился на тестовом экране в ожидаемое время.

Если кампания не обновилась, перейдите к инструкции «Не проигрывается кампания на устройстве / не обновилась кампания».

??? ????????? ???????????? ????????? ????????

Чередование позволяет последовательно запускать несколько рекламных кампаний на одном устройстве. После завершения контента первая кампания передаёт показ следующей, а порядок задаётся в медиаплане.

??????????

Для этого сценария нужны:

- CMS Player версии 2.0.433 или выше;
- Designer АДВАНТЕДЖ;
- шаблоны с компонентом Interface Editor и слоем Media Gallery;
- две или более кампании, назначенные на одно устройство.

Количество циклов проигрывания действует только на последний компонент шаблона. Если в шаблоне несколько сцен, переход к следующей кампании выполняется через действие завершения рекламной кампании.

---

1. ??????????? ?????? ? Designer

1. Создайте проект.
2. Откройте свойства проекта, укажите понятное имя и уникальный идентификатор.

Имя проекта в Designer

Уникальный идентификатор проекта

3. Добавьте компонент Interface Editor и откройте его для редактирования.
4. Добавьте слой Media Gallery.
5. Разместите в медиагалерее нужный контент.

Контент в слое Media Gallery

---

2. ?????????? ???????? ????? ????????????

1. Для слоя Media Gallery добавьте действие по событию `OnPlaybackComplete`.

Добавление действия OnPlaybackComplete

2. Выберите «При завершении проигрывания» → «Управление воспроизведением».

Выбор управления воспроизведением

3. В поле действия выберите завершение рекламной кампании.

Действие завершения рекламной кампании

4. Сохраните проект и загрузите шаблон в личный кабинет АДВАНТЕДЖ.
5. Повторите подготовку для остальных шаблонов, участвующих в чередовании.

---

3. ???????? ????????

Для каждой кампании:

1. Откройте раздел «Кампании» и создайте рекламную кампанию.
2. В настройках расписания включите «Чередовать».

Настройка «Чередовать» в кампании

3. Выберите подготовленный шаблон.
4. Добавьте устройство.
5. Добавьте контент в медиагалерею.
6. Сохраните кампанию.

Создайте таким же способом вторую и последующие кампании. Все они должны быть назначены на устройство, где требуется чередование.

---

4. ??????? ??????? ? ???????????

1. Откройте раздел «Медиаплан».
2. Найдите созданные кампании на нужном устройстве.
3. Расположите их в требуемом порядке.
4. Проверьте периоды действия и отсутствие конфликтующих правил.

После завершения последнего компонента шаблона текущая кампания завершится, и CMS Player перейдёт к следующей подходящей кампании в медиаплане.

????????? ?????????

Запустите показ и убедитесь, что:

- каждая кампания полностью воспроизводит свой контент;
- после завершения запускается следующая кампания;
- порядок совпадает с медиапланом;
- после последней кампании цикл продолжается ожидаемым образом;
- на устройстве установлена поддерживаемая версия CMS Player.

Если переход не происходит, проверьте событие `OnPlaybackComplete`, выбранное действие завершения кампании, настройку «Чередовать» и порядок кампаний в медиаплане.