

?? ?????????????? ??????????????
?? ???????????

Как проверить период, фактический показ, аналитическую подписку, отправку данных и подключение устройства.

?????????? ??????????

1. Убедитесь, что выбран период, когда кампания действительно работала.
2. Проверьте фильтры кампаний, контента и устройств.
3. Убедитесь, что нужный файл добавлен в кампанию и был загружен на устройство.
4. Проверьте интернет-соединение устройства.

???????????? ????????? ? ????????? ??????????????

Для фактов воспроизведения нужна корректная работа кампании и отправка статистики из Плеера. Для пола, возраста и просмотров дополнительно требуются активная аналитическая подписка, камера и включённый сбор данных аудитории.

Если контент встроен непосредственно в шаблон, статистика по отдельному файлу не собирается. Для учёта таргетированного контента назначьте его через личный кабинет.

???? ????????? ?? ?????????????

Попросите специалиста проверить камеру, подписку и настройки отправки данных в Плеер. Передайте период отчёта, название кампании и устройства, а также время последнего подтверждённого показа.

Описание доступных показателей приведено в статье [«Как работать с разделом “Инсайты и данные”»](#).

Revision #2

Created 2026-08-09 11:29:24 UTC by Амаль Сулейманов

Updated 2026-08-09 12:20:57 UTC by Амаль Сулейманов