

????????? Programmatic- ??????????

Programmatic-кампания размещает рекламу в циклах, настроенных для точек вещания. Перед началом убедитесь, что нужное расширение включено, профиль с циклами создан и назначен на устройства.

Если подготовку выполняет другой сотрудник, передайте ему инструкцию [«Настройка сети и точек вещания под цикличные рекламные кампании»](#).

1. ?????????? ?????????? ? ?????????? ?????

1. В личном кабинете откройте раздел «Кампании».
2. Нажмите «Создать кампанию».
3. Выберите цель Programmatic-кампании.

Выберите цель Programmatic-кампании

Доступны четыре цели:

- [календарное размещение](#);
- [количество воспроизведений \(Ad Plays\)](#);
- [охват аудитории \(CPM\)](#);
- [просмотры целевой аудитории \(CPV\)](#).

Если цель ещё не выбрана, сначала [сравните доступные варианты](#).

4. Введите понятное название кампании.
5. Укажите целевое значение, которое запрашивает выбранная цель: период размещения, количество воспроизведений, потенциальных контактов или просмотров.

2. ?????????? ?????????? ? ??????????

Укажите дату и время начала и завершения кампании. Для уже активной цикличной кампании дату и время начала изменить нельзя.

Если базового расписания недостаточно, нажмите «Добавить правило». Правила могут ограничивать показ по месяцам, числам, дням недели, времени суток и времени внутри каждого часа. Правило необязательно; добавляйте его только для более точного сценария размещения.

3. ?????????? ????????????

Параметры аудитории берутся из профилирования устройств. Выберите нужные характеристики, если кампания должна показываться только определённой аудитории. Для CPV-кампании можно задать пол и возрастные границы в параметрах таргетирования.

Если таргетирование не требуется, переходите к добавлению контента.

4. ?????????? ?????????? ? ????????

1. Нажмите кнопку добавления контента.
2. Выберите «Добавить файлы».
3. Отметьте подготовленные материалы и нажмите «Выбрать».

Отметьте подготовленные материалы и нажмите «Выбрать»

Если файла нет в списке, сначала загрузите его в раздел «Контент». Подробная инструкция приведена в статье [«Работа с разделом „Контент“»](#).

При необходимости создайте плейлист и разместите в нём несколько материалов. Затем оставьте шаблон по умолчанию или выберите другой через меню с тремя точками.

5. ?????????? ?????? ? ?????? ????????

После создания кампания доступна для существующих циклов платформы. Если она не должна участвовать в отдельных циклах, выберите их и нажмите «Исключить».

Проверьте, что оставшиеся циклы относятся к нужным профилям и точкам вещания.

6. ?????????? ?????????????? ????????????

Проверьте длительность одного полного воспроизведения. Для целей Ad Plays, CPM и CPV задайте ставку участия в аукционе. При необходимости ограничьте общий бюджет.

Все три параметра описаны в статье [«Бюджет, ставка и длительность Programmatic-кампании»](#).

7. ?????????? ? ?????????? ??????????

1. Нажмите «Сохранить».
2. Откройте меню рядом с кнопкой сохранения.
3. Выберите «Сделать активной».

После активации кампания встанет в расписание и сможет воспроизводиться в подходящих циклах. Откройте [панель показателей](#), чтобы проверить доступные точки вещания, прогноз, фактические показы или просмотры и бюджет.

???????????? ?????? ?????????

В меню кампании доступны дополнительные действия:

- **Поставить на паузу** — временно прекратить показ, сохранив файлы кампании на устройствах. Действие доступно для запланированной или активной кампании.
- **Сделать активной** — вернуть на показ кампанию, находящуюся на паузе.
- **Остановить** — прекратить показ и удалить файлы кампании с назначенных устройств. Сначала поставьте кампанию на паузу.
- **Перезапустить** — снова запустить остановленную кампанию.
- **Поместить в архив** — убрать кампанию из рабочего списка и прекратить её показ. Архивную кампанию можно восстановить.
- **Удалить** — безвозвратно удалить кампанию из личного кабинета.

Общие состояния и допустимые действия описаны в статье [«Статусы рекламных кампаний»](#).

????????????, ?????? ? ??????????

Чтобы открыть кампанию в медиаплане, вызовите её контекстное меню и выберите «Медиаплан». На открывшейся странице можно проверить период и место кампании в расписании. Подробнее см. в статье [«Планирование показа в медиаплане»](#).

В списке кампаний можно фильтровать материалы по имени, каталогу, тегам устройств, устройствам, шаблонам и контенту. Кнопка «Экспорт в XLSX» формирует отчёт и отправляет

его на выбранный адрес электронной почты. В отчёт входят идентификатор и имя кампании, период, статус, правила, шаблон и назначенные теги устройств.

?????????? ??????

Перед завершением настройки проверьте:

- выбрана подходящая цель и указано её целевое значение;
 - расписание и дополнительные правила не противоречат друг другу;
 - добавлены контент и шаблон;
 - оставлены только нужные циклы и точки вещания;
 - длительность, ставка и бюджет заполнены для выбранной цели;
 - после сохранения кампания переведена в активное состояние;
 - в панели информации появился прогноз кампании.
-