?????????? ??????????: ????? ?? ??????????

> Календарное размещение показывает рекламу в заданном временном интервале. Эта цель подходит для прямых продаж, когда период выхода согласован заранее и кампания не должна участвовать в аукционе.

????? ???????? ??? ????

Используйте календарное размещение, если нужно:

- зарезервировать конкретный период показа;
- дать кампании приоритет перед другими Programmatic-кампаниями;
- разместить рекламу без расчёта цели по показам или аудитории;
- выполнить прямое размещение на выбранных профилях и точках вещания.

Кампания с этой целью воспроизводится раньше аукционных Programmatic-кампаний и кампаний базового вещания.

??? ??????????

Перед созданием кампании должны быть настроены профиль, циклы и точки вещания. Также подготовьте контент и определите точные дату и время размещения.

Камера и исторические данные об аудитории для этой цели не требуются.

??? ????????? ????????

1. В разделе «Кампании» создайте новую кампанию.
2. Выберите цель «Календарное размещение».

Выберите цель «Календарное размещение»

3. Укажите дату и время начала и завершения размещения.
4. Добавьте контент и выберите шаблон.
5. Оставьте только нужные циклы, профили и точки вещания.

6. Проверьте длительность одного полного воспроизведения.
7. Задайте бюджет, если для размещения требуется ограничить расходы.
8. Сохраните кампанию и выберите «Сделать активной».

Подробный порядок действий приведён в руководстве по созданию Programmatic-кампании.

??? ?????????????? ?????

Календарное размещение не участвует в аукционе. Кампания воспроизводится по заданному расписанию, а бюджет расходуется за выполненные показы.

Ставка для этой цели не используется. Длительность и бюджет можно проверить в панели информации после добавления контента и шаблона.

панели информации после добавления контента и шаблона

??? ????????? ????? ???????

- кампания переведена в активное состояние;
- в панели указаны ожидаемые точки вещания;
- период размещения совпадает с договорённым интервалом;
- длительность полного воспроизведения указана правильно;
- фактические показы появляются после начала расписания;
- расходы не превышают установленный бюджет.

Откройте панель показателей, чтобы проверить результат, или вернитесь к сравнению целей.

Revision #1
Created 2026-08-09 09:05:35 UTC by Амаль Сулейманов
Updated 2026-08-09 09:05:44 UTC by Амаль Сулейманов