??? ??????? ????
Programmatic-????????

> Цель определяет, какой результат должна достичь Programmatic-кампания и какие данные потребуются для расчёта. Выберите её до настройки расписания, ставки и бюджета.

????????? ?????

Цель	Результат	Требования	Аукцион
Календарное размещение	Показ рекламы в заданный период	Расписание и подготовленный профиль циклов	Нет
Количество воспроизведений (Ad Plays)	Заданное количество выходов рекламы в эфир	Камера и данные об аудитории не требуются	Да
Охват аудитории (CPM)	Заданное количество потенциальных контактов	Исторические данные об аудитории в профиле устройства	Да
Просмотры целевой аудитории (CPV)	Заданное количество просмотров выбранной аудиторией	Камера, данные об аудитории и параметры таргетирования	Да

????? ??????? ??????????? ???????????

Используйте эту цель для прямого размещения рекламы в конкретном временном интервале. Кампания не участвует в аукционе и имеет приоритет перед аукционными Programmatic-кампаниями.

????? ??????? Ad Plays

Выберите Ad Plays, если результат измеряется количеством воспроизведений без учёта аудитории. Вариант подходит для точек без камер, при отсутствии данных об аудитории и для аудиомаркетинга.

????? ??????? CPM

Используйте CPM, если нужно запланировать потенциальный охват. Расчёт опирается на исторические данные об аудитории, заданные при настройке профиля устройства. Цель подходит для больших экранов, охватных размещений и аудиомаркетинга.

????? ??????? CPV

Выберите CPV, если результатом должны стать просмотры определённой аудитории. Для работы цели нужны камеры на точках вещания. В кампании можно уточнить пол и возраст зрителей.

Требования к расположению камер приведены в инструкции Плеера.

??? ???? ?????? ?? ?????

Календарное размещение воспроизводится раньше аукционных Programmatic-кампаний. Для Ad Plays, CPM и CPV устройство выбирает подходящую кампанию с учётом ставки, расписания и правил цикла.

Кампания завершается после достижения заданной цели. Она также прекращает воспроизведение, если установленный бюджет израсходован раньше.

После выбора цели перейдите к созданию Programmatic-кампании и настройте длительность, ставку и бюджет.

Revision #1
Created 2026-08-09 09:05:18 UTC by Амаль Сулейманов
Updated 2026-08-09 09:05:26 UTC by Амаль Сулейманов