

CPM: ????? ?? ?????????????? ???????

Цель CPM используется, когда результат кампании измеряется количеством потенциальных контактов аудитории с рекламой. Расчёт опирается на исторические данные, указанные в профилях устройств.

????? ?????????? ??? ?????

CPM подходит:

- для больших экранов и охватных размещений;
- для аудиомаркетинга;
- когда важен потенциальный охват, а не количество зафиксированных камерой просмотров;
- если для точек вещания уже заполнены данные об аудитории.

??? ??????????????

До создания кампании проверьте, что в профилях нужных устройств указана историческая аудитория. Определите целевое количество потенциальных контактов, расписание и бюджет кампании.

??? ????????????? ??????????

1. Создайте кампанию и выберите цель «Охват аудитории (CPM)».

Создайте кампанию и выберите цель «Охват аудитории (CPM)»

2. Укажите требуемое количество потенциальных контактов.
3. Настройте расписание и правила воспроизведения.
4. Добавьте контент, выберите шаблон и оставьте нужные циклы и профили.
5. Проверьте длительность полного воспроизведения.
6. Задайте ставку за тысячу потенциальных контактов.
7. Установите бюджет кампании.

8. Сохраните кампанию и выберите «Сделать активной».

??? ?????????????????? ???????????

Устройство использует данные об аудитории из профиля, чтобы определить потенциальный охват. Кампания участвует в аукционе; ставка влияет на приоритет среди других подходящих аукционных кампаний.

СРМ не подтверждает фактический просмотр каждым человеком. Если нужны просмотры, зарегистрированные камерой для выбранной аудитории, используйте [цель CPV](#).

??? ?????????????????? ?????? ???????????

- в профилях назначенных точек заполнены данные об аудитории;
- кампания активна и участвует в нужных циклах;
- в панели отображаются потенциальный охват, прогноз и фактический результат;
- ставка задана для участия в аукционе;
- установленного бюджета достаточно для выбранной цели и расписания.

Настройка профилей относится к подготовке устройств и описана в [инструкции по настройке профиля](#). Параметры кампании собраны в статье [«Бюджет, ставка и длительность»](#).

Revision #1

Created 2026-08-09 09:06:05 UTC by Амаль Сулейманов

Updated 2026-08-09 09:06:14 UTC by Амаль Сулейманов