Ad Plays: ???? ?? ?????????? ???????????????

> Цель Ad Plays используется, когда результат кампании измеряется количеством воспроизведений рекламы без учёта аудитории.

????? ???????? ??? ????

Ad Plays подходит:

- для точек вещания без камер;
- если в профиле нет исторических данных об аудитории;
- для аудиомаркетинга;
- когда нужно выполнить заранее согласованное количество выходов рекламы в эфир.

??? ???????????

Определите требуемое количество воспроизведений, период кампании и доступный бюджет. Подготовьте контент, профиль циклов и точки вещания.

Камера и параметры пола или возраста для этой цели не нужны.

??? ????????? ????????

1. Создайте кампанию и выберите цель «Количество воспроизведений (Ad Plays)».
2. Укажите требуемое количество показов.

Укажите требуемое количество показов

3. Настройте расписание и при необходимости добавьте правила воспроизведения.
4. Добавьте контент, выберите шаблон и оставьте нужные циклы.
5. Проверьте длительность одного полного воспроизведения.
6. Задайте бюджет кампании.

Задайте бюджет кампании

7. Укажите ставку за тысячу показов.

Укажите ставку за тысячу показов

8. Сохраните кампанию и выберите «Сделать активной».

??? ???????? ??????

Ad Plays участвует в аукционе на устройстве. Кампании с установленной ставкой получают приоритет перед подходящими кампаниями без ставки. Итоговый выбор также зависит от расписания и правил цикла.

Ставка не заменяет бюджет: ставка определяет участие в аукционе, а бюджет ограничивает общие расходы кампании.

Подробнее см. в статье «Бюджет, ставка и длительность Programmatic-кампании».

??? ????????? ????? ???????

- кампания активна и доступна на нужных точках вещания;
- в панели отображаются прогноз и факт воспроизведений;
- фактическое количество показов приближается к заданной цели;
- ставка и бюджет соответствуют условиям размещения;
- кампания не завершилась из-за израсходованного бюджета раньше достижения цели.

Проверяйте результат в панели показателей. Если нужно учитывать аудиторию, сравните Ad Plays с CPM и CPV.

Revision #1
Created 2026-08-09 09:05:54 UTC by Амаль Сулейманов
Updated 2026-08-09 09:05:59 UTC by Амаль Сулейманов