? ???? ??????

- Как начать работу с Programmatic

??? ?????? ?????? ? Programmatic

> Programmatic позволяет добавлять рекламные вставки в базовый эфир устройств. Такие кампании размещаются в заранее настроенных циклах, получают цель и могут участвовать во внутреннем аукционе по заданной ставке.

Если вам нужно просто запустить материалы по расписанию без циклов, целей и ставок, используйте обычную рекламную кампанию.

??? ????? ???????????

Перед созданием первой Programmatic-кампании проверьте три условия:

1. В личном кабинете включены необходимые расширения Programmatic.
2. Создан профиль с циклами и правилами воспроизведения.
3. Профиль назначен на устройства, где должна выходить реклама.

Расширения определяют доступные цели кампании. Состав возможностей описан в статье «Расширения Programmatic и доступные цели».

Настройка сети, точек вещания, профилей и циклов относится к подготовке устройств. Выполните её по инструкции «Настройка сети и точек вещания под цикличные рекламные кампании» или передайте этот этап специалисту по внедрению.

??????? ?????? ????????

1. ???????? ????

Цель определяет результат кампании и набор обязательных параметров. Доступны календарное размещение, количество воспроизведений, охват аудитории и просмотры целевой аудитории.

Сравнить цели Programmatic-кампаний

2. ???????? ????????

В разделе «Кампании» создайте новую кампанию, выберите цель, задайте расписание и правила воспроизведения, добавьте контент и назначьте подходящий профиль.

Создать Programmatic-кампанию

3. ????????? ????????????? ?????????

Проверьте длительность одного полного воспроизведения. Для аукционных целей задайте ставку, а при необходимости ограничьте общий бюджет кампании.

Настроить бюджет, ставку и длительность

4. ????????? ? ????????? ?????????

Сделайте кампанию активной и откройте панель информации. Состав показателей зависит от выбранной цели: в ней могут отображаться доступные точки вещания, показы, просмотры, длительность и бюджет.

Разобраться с панелью информации

??? ??????? ????????? ??????

Календарное размещение имеет приоритет перед аукционными целями. Для кампаний с целями Ad Plays, CPM и CPV вероятность выхода в эфир зависит от ставки и условий конкретного цикла. Достижение цели не гарантируется одной только высокой ставкой: на результат также влияют расписание, доступный инвентарь и настройки профиля.

Термины «профиль», «цикл», «базовый эфир» и «ставка» собраны в глоссарии Programmatic.