???? ????????

- Как выбрать цель Programmatic-кампании
- Календарное размещение: показ по расписанию
- Ad Plays: цель по количеству воспроизведений
- CPM: цель по потенциальному охвату
- CPV: цель по просмотрам целевой аудитории

??? ??????? ???? Programmatic-????????

> Цель определяет, какой результат должна достичь Programmatic-кампания и какие данные потребуются для расчёта. Выберите её до настройки расписания, ставки и бюджета.

????????? ?????

Цель	Результат	Требования	Аукцион
Календарное размещение	Показ рекламы в заданный период	Расписание и подготовленный профиль циклов	Нет
Количество воспроизведений (Ad Plays)	Заданное количество выходов рекламы в эфир	Камера и данные об аудитории не требуются	Да
Охват аудитории (CPM)	Заданное количество потенциальных контактов	Исторические данные об аудитории в профиле устройства	Да
Просмотры целевой аудитории (CPV)	Заданное количество просмотров выбранной аудиторией	Камера, данные об аудитории и параметры таргетирования	Да

????? ??????? ??????????? ?????????

Используйте эту цель для прямого размещения рекламы в конкретном временном интервале. Кампания не участвует в аукционе и имеет приоритет перед аукционными Programmatic-кампаниями.

????? ??????? Ad Plays

Выберите Ad Plays, если результат измеряется количеством воспроизведений без учёта аудитории. Вариант подходит для точек без камер, при отсутствии данных об аудитории и для аудиомаркетинга.

????? ??????? CPM

Используйте CPM, если нужно запланировать потенциальный охват. Расчёт опирается на исторические данные об аудитории, заданные при настройке профиля устройства. Цель подходит для больших экранов, охватных размещений и аудиомаркетинга.

????? ??????? CPV

Выберите CPV, если результатом должны стать просмотры определённой аудитории. Для работы цели нужны камеры на точках вещания. В кампании можно уточнить пол и возраст зрителей.

Требования к расположению камер приведены в инструкции Плеера.

??? ???? ?????? ?? ?????

Календарное размещение воспроизводится раньше аукционных Programmatic-кампаний. Для Ad Plays, CPM и CPV устройство выбирает подходящую кампанию с учётом ставки, расписания и правил цикла.

Кампания завершается после достижения заданной цели. Она также прекращает воспроизведение, если установленный бюджет израсходован раньше.

После выбора цели перейдите к созданию Programmatic-кампании и настройте длительность, ставку и бюджет.

?????????? ??????????: ????? ?? ??????????

> Календарное размещение показывает рекламу в заданном временном интервале. Эта цель подходит для прямых продаж, когда период выхода согласован заранее и кампания не должна участвовать в аукционе.

????? ???????? ??? ????

Используйте календарное размещение, если нужно:

- зарезервировать конкретный период показа;
- дать кампании приоритет перед другими Programmatic-кампаниями;
- разместить рекламу без расчёта цели по показам или аудитории;
- выполнить прямое размещение на выбранных профилях и точках вещания.

Кампания с этой целью воспроизводится раньше аукционных Programmatic-кампаний и кампаний базового вещания.

??? ??????????

Перед созданием кампании должны быть настроены профиль, циклы и точки вещания. Также подготовьте контент и определите точные дату и время размещения.

Камера и исторические данные об аудитории для этой цели не требуются.

??? ???????? ????????

1. В разделе «Кампании» создайте новую кампанию.
2. Выберите цель «Календарное размещение».

Выберите цель «Календарное размещение»

3. Укажите дату и время начала и завершения размещения.
4. Добавьте контент и выберите шаблон.
5. Оставьте только нужные циклы, профили и точки вещания.

6. Проверьте длительность одного полного воспроизведения.
7. Задайте бюджет, если для размещения требуется ограничить расходы.
8. Сохраните кампанию и выберите «Сделать активной».

Подробный порядок действий приведён в руководстве по созданию Programmatic-кампании.

??? ?????????????? ?????

Календарное размещение не участвует в аукционе. Кампания воспроизводится по заданному расписанию, а бюджет расходуется за выполненные показы.

Ставка для этой цели не используется. Длительность и бюджет можно проверить в панели информации после добавления контента и шаблона.

панели информации после добавления контента и шаблона

??? ????????? ????? ???????

- кампания переведена в активное состояние;
- в панели указаны ожидаемые точки вещания;
- период размещения совпадает с договорённым интервалом;
- длительность полного воспроизведения указана правильно;
- фактические показы появляются после начала расписания;
- расходы не превышают установленный бюджет.

Откройте панель показателей, чтобы проверить результат, или вернитесь к сравнению целей.

Ad Plays: ???? ?? ?????????? ???????????????

> Цель Ad Plays используется, когда результат кампании измеряется количеством воспроизведений рекламы без учёта аудитории.

????? ???????? ??? ????

Ad Plays подходит:

- для точек вещания без камер;
- если в профиле нет исторических данных об аудитории;
- для аудиомаркетинга;
- когда нужно выполнить заранее согласованное количество выходов рекламы в эфир.

??? ???????????

Определите требуемое количество воспроизведений, период кампании и доступный бюджет. Подготовьте контент, профиль циклов и точки вещания.

Камера и параметры пола или возраста для этой цели не нужны.

??? ????????? ????????

1. Создайте кампанию и выберите цель «Количество воспроизведений (Ad Plays)».
2. Укажите требуемое количество показов.

Укажите требуемое количество показов

3. Настройте расписание и при необходимости добавьте правила воспроизведения.
4. Добавьте контент, выберите шаблон и оставьте нужные циклы.
5. Проверьте длительность одного полного воспроизведения.
6. Задайте бюджет кампании.

Задайте бюджет кампании

7. Укажите ставку за тысячу показов.

Укажите ставку за тысячу показов

8. Сохраните кампанию и выберите «Сделать активной».

??? ???????? ??????

Ad Plays участвует в аукционе на устройстве. Кампании с установленной ставкой получают приоритет перед подходящими кампаниями без ставки. Итоговый выбор также зависит от расписания и правил цикла.

Ставка не заменяет бюджет: ставка определяет участие в аукционе, а бюджет ограничивает общие расходы кампании.

Подробнее см. в статье «Бюджет, ставка и длительность Programmatic-кампании».

??? ????????? ????? ???????

- кампания активна и доступна на нужных точках вещания;
- в панели отображаются прогноз и факт воспроизведений;
- фактическое количество показов приближается к заданной цели;
- ставка и бюджет соответствуют условиям размещения;
- кампания не завершилась из-за израсходованного бюджета раньше достижения цели.

Проверяйте результат в панели показателей. Если нужно учитывать аудиторию, сравните Ad Plays с CPM и CPV.

CPM: ???? ?? ?????????????? ??????

> Цель CPM используется, когда результат кампании измеряется количеством потенциальных контактов аудитории с рекламой. Расчёт опирается на исторические данные, указанные в профилях устройств.

????? ???????? ??? ????

CPM подходит:

- для больших экранов и охватных размещений;
- для аудиомаркетинга;
- когда важен потенциальный охват, а не количество зафиксированных камерой просмотров;
- если для точек вещания уже заполнены данные об аудитории.

??? ???????????

До создания кампании проверьте, что в профилях нужных устройств указана историческая аудитория. Определите целевое количество потенциальных контактов, расписание и бюджет кампании.

??? ????????? ????????

1. Создайте кампанию и выберите цель «Охват аудитории (CPM)».

Создайте кампанию и выберите цель «Охват аудитории (CPM)»

2. Укажите требуемое количество потенциальных контактов.
3. Настройте расписание и правила воспроизведения.
4. Добавьте контент, выберите шаблон и оставьте нужные циклы и профили.
5. Проверьте длительность полного воспроизведения.
6. Задайте ставку за тысячу потенциальных контактов.
7. Установите бюджет кампании.

8. Сохраните кампанию и выберите «Сделать активной».

??? ?????????????? ?????????

Устройство использует данные об аудитории из профиля, чтобы определить потенциальный охват. Кампания участвует в аукционе; ставка влияет на приоритет среди других подходящих аукционных кампаний.

CPM не подтверждает фактический просмотр каждым человеком. Если нужны просмотры, зарегистрированные камерой для выбранной аудитории, используйте цель CPV.

??? ????????? ????? ???????

- в профилях назначенных точек заполнены данные об аудитории;
- кампания активна и участвует в нужных циклах;
- в панели отображаются потенциальный охват, прогноз и фактический результат;
- ставка задана для участия в аукционе;
- установленного бюджета достаточно для выбранной цели и расписания.

Настройка профилей относится к подготовке устройств и описана в инструкции по настройке профиля. Параметры кампании собраны в статье «Бюджет, ставка и длительность».

CPV: ???? ?? ??????????? ??????? ?????????

> Цель CPV используется, когда результат кампании измеряется просмотрами выбранной аудитории, зарегистрированными камерой на точке вещания.

????? ???????? ??? ????

CPV подходит, если:

- точки вещания оборудованы камерами;
- нужно учитывать не потенциальный контакт, а зарегистрированный просмотр;
- кампания предназначена для аудитории определённого пола или возраста;
- для устройств настроено профилирование аудитории.

??? ???????????

Проверьте подключение и расположение камер, данные профиля и доступность нужных точек вещания. Определите целевое количество просмотров, параметры аудитории, расписание и бюджет.

Требования к установке камер приведены в инструкции Плеера.

??? ????????? ????????

1. Создайте кампанию и выберите цель «Просмотры целевой аудитории (CPV)».

Создайте кампанию и выберите цель «Просмотры целевой аудитории (CPV)»

2. Укажите требуемое количество просмотров.
3. В параметрах таргетирования выберите пол и задайте возрастные границы.
4. Настройте расписание и при необходимости добавьте правила воспроизведения.
5. Добавьте контент, выберите шаблон и оставьте нужные циклы и профили.
6. Проверьте длительность полного воспроизведения.
7. Задайте ставку за просмотр и установите бюджет.

Задайте ставку за просмотр и установите бюджет

8. Сохраните кампанию и выберите «Сделать активной».

??? ?????????????? ?????????

Кампания участвует в аукционе среди других подходящих аукционных кампаний. Просмотр учитывается по данным камеры и заданным параметрам целевой аудитории.

Ставка влияет на приоритет в аукционе, а бюджет ограничивает общие расходы. Если бюджет закончится раньше, кампания завершится до достижения заданного количества просмотров.

??? ????????? ????? ???????

- камера работает и направлена на зону просмотра;
- кампания назначена на точки с настроенным профилированием;
- параметры пола и возраста соответствуют целевой аудитории;
- в панели отображаются прогноз и факт просмотров;
- ставка и бюджет заданы для выбранного периода;
- фактические просмотры увеличиваются после начала кампании.

Для проверки откройте панель показателей. Если камера не нужна, сравните CPV с Ad Plays и CPM.