

Как посмотреть статистику по кампаниям и устройствам?

Раздел «Отчёты» помогает ответить на два основных вопроса: воспроизводилась ли кампания на выбранных устройствах и как аудитория взаимодействовала с контентом.

Какие задачи можно решить с помощью отчётов?

Задача	Что открыть
Подтвердить показы кампании или отдельного файла	«История показов» в разделе «Инсайты и данные»
Получить сводку по кампании за период	Эфирную справку
Сравнить показы и просмотры	«Конверсия в просмотры»
Посмотреть пол, возраст и длительность просмотра	Отчёты аудитории в разделе «Инсайты и данные»
Проверить события интерактивной формы	«Данные форм и действий»

Отчёты о просмотрах и аудитории доступны только при настроенном сборе соответствующих данных. Подготовку камер, Плеер и аналитических подписок выполняют специалисты.

Как посмотреть статистику по кампаниям и устройствам?

1. Откройте раздел «Инсайты и данные».
2. Выберите «История показов».
3. Задайте период, кампанию и нужные устройства.
4. Сравните дату, длительность показа, название устройства и название файла.
5. При необходимости отправьте сформированный отчёт на электронную почту.

Для сводного документа по одной кампании используйте [эфирную справку](#). Она показывает результаты суммарно и с разбивкой по контенту и устройствам.

Как посмотреть статистику по кампаниям и устройствам?

Если проект собирает обезличенные данные аудитории, откройте [руководство по разделу «Инсайты и данные»](#). В нём описаны конверсия в просмотры, демография, вовлечённость, история просмотров, данные форм, лиды и отказы.

???? ???? ???? ???? ?

Сначала проверьте период и фильтры, затем убедитесь, что кампания действительно работала на выбранном устройстве. Если факты воспроизведения или данные аудитории не появились, воспользуйтесь инструкцией [«Не отображается статистика по проигрываемой кампании»](#).

Revision #1

Created 2026-08-09 09:10:38 UTC by Амаль Сулейманов

Updated 2026-08-09 09:10:45 UTC by Амаль Сулейманов