??? ???????? ? ???????? « ??????? ? ??????»

> Раздел «Инсайты и данные» объединяет факты показа контента, обезличенные данные аудитории и события интерактивных форм. Набор доступных отчётов зависит от подключённых расширений и настроенного сбора данных.

Раздел «Инсайты и данные»

????????? ???????

1. Откройте нужный отчёт.
2. Задайте временной период кнопками изменения масштаба или выберите собственный диапазон в фильтре.
3. Выберите одну или несколько кампаний либо единиц контента.
4. Откройте фильтр и укажите устройства, по которым нужно построить отчёт.
5. Нажмите «Применить».

Фильтр по устройствам и периоду

Сформированный отчёт можно отправить на электронную почту. По умолчанию форма предлагает адрес текущего пользователя. Для «Истории показов» также доступен отдельный отчёт о количестве запусков кампаний без разбивки по контенту.

???????? ?????

Отчёт	Что показывает
Конверсия в просмотры	Соотношение показов и просмотров выбранных кампаний и контента
Демография просмотров	Распределение аудитории по полу и возрасту
Длительность просмотров	Среднее время внимания по выбранным кампаниям
История просмотров	Дату, длительность просмотра, устройство и обезличенные атрибуты аудитории
История показов	Дату, длительность показа, устройство и файл контента

Данные форм и действий	Переходы, нажатия и значения, переданные интерактивными формами
Инсайты о посетителях	Поток посетителей, внимание, вовлечённость и распределение аудитории
Лиды и отказы	Посетителей с разной длительностью контакта и их распределение по времени
Статистика устройств	Данные аудитории с разбивкой по устройствам

???????? ?????? ? ?????????

В отчёте «Конверсия в просмотры» серым показано количество показов, цветом — количество просмотров, а на столбце — значение конверсии. Чтобы оценить отдельный файл, раскройте кампанию и выберите контент. Для сравнения вариантов можно выбрать несколько кампаний.

Конверсия в просмотры

????????? ??????????? ? ?????????????

«Демография просмотров» показывает распределение аудитории по полу и возрастным категориям. «Длительность просмотров» сопоставляет возраст аудитории и среднюю продолжительность просмотра контента. В обоих отчётах можно сравнивать кампании и ограничивать выборку устройствами.

????????? ??????? ???????

Используйте «Историю показов», когда нужен факт воспроизведения: дата, время, продолжительность, устройство и файл. «История просмотров» дополняет эти данные длительностью внимания и обезличенными атрибутами аудитории.

«Данные форм и действий» применяются для интерактивных кампаний. Выберите форму и период, чтобы получить собранные значения и события взаимодействия.

?????????? ???? ? ??????

В этом отчёте лидом считается посетитель с временем контакта более 15 секунд, отказом — посетитель с максимальным временем взаимодействия менее 6 секунд. Почасовые тепловые карты помогают увидеть периоды с наибольшим потоком, вовлечённостью и количеством коротких контактов.

???? ?????? ???

Проверьте период, выбранные кампании и устройства. Затем перейдите к инструкции «Не отображается статистика по проигрываемой кампании». Настройка камер и отправки данных с устройства описана в отдельном разделе Плеер.

Revision #1
Created 2026-08-09 09:11:15 UTC by Амаль Сулейманов
Updated 2026-08-09 09:11:22 UTC by Амаль Сулейманов