

Как получить отчёт о показываемых материалах?

Эфирная справка показывает, сколько раз воспроизводились кампании и отдельные материалы. Данные можно смотреть суммарно и с разбивкой по устройствам.

В чём состоит отчёт?

Отчёт содержит четыре таблицы:

Таблица	Что показывает
По кампаниям за день	Общее количество показов контента каждой кампании.
По контенту за день	Количество показов каждого материала внутри кампании.
По кампаниям на устройствах	Количество показов кампании на каждом устройстве.
По контенту на устройствах	Количество показов каждого материала на конкретных устройствах.

Если для проекта собираются данные видеоаналитики, в справке также доступны просмотры, распределение аудитории и CR — отношение просмотров к показам.

Как получить отчёт?

- Откройте раздел «Кампании».
- Откройте контекстное меню нужной кампании.
Контекстное меню кампании
- Выберите «Эфирная справка».
Пункт «Эфирная справка»
- Укажите адрес электронной почты и период отчёта.
- Нажмите «Отправить».
Форма отправки эфирной справки

Отчёт можно сформировать не более чем за 30 дней. Готовый файл поступит на указанный адрес электронной почты.

??? ?????? ???????????

Сначала сравните суммарные показы кампании с периодом её работы. Затем перейдите к разбивке по устройствам: она помогает найти экраны, на которых показов меньше ожидаемого. Разбивка по контенту показывает вклад каждого материала в общий результат кампании.



Revision #1
Created 2026-08-09 09:10:57 UTC by Амаль Сулейманов
Updated 2026-08-09 09:11:02 UTC by Амаль Сулейманов