

CMS — ???????

- [С чего начать](#)
 - [Отчёты и аналитика: с чего начать](#)
- [Отчёты о показах](#)
 - [Как получить эфирную справку](#)
- [Аналитика аудитории](#)
 - [Как работать с разделом «Инсайты и данные»](#)

? ???? ???????

С чего начать

Как посмотреть статистику по кампаниям?

Раздел «Отчёты» помогает ответить на два основных вопроса: воспроизводилась ли кампания на выбранных устройствах и как аудитория взаимодействовала с контентом.

Какие задачи можно решить с помощью отчётов?

Задача	Что открыть
Подтвердить показы кампании или отдельного файла	«История показов» в разделе «Инсайты и данные»
Получить сводку по кампании за период	Эфирную справку
Сравнить показы и просмотры	«Конверсия в просмотры»
Посмотреть пол, возраст и длительность просмотра	Отчёты аудитории в разделе «Инсайты и данные»
Проверить события интерактивной формы	«Данные форм и действий»

Отчёты о просмотрах и аудитории доступны только при настроенном сборе соответствующих данных. Подготовку камер, Плеер и аналитических подписок выполняют специалисты.

Как посмотреть статистику по кампаниям?

- Откройте раздел «Инсайты и данные».
- Выберите «История показов».
- Задайте период, кампанию и нужные устройства.
- Сравните дату, длительность показа, название устройства и название файла.
- При необходимости отправьте сформированный отчёт на электронную почту.

Для сводного документа по одной кампании используйте [эфирную справку](#). Она показывает результаты суммарно и с разбивкой по контенту и устройствам.

????????? ? ?????????? ??????????

Если проект собирает обезличенные данные аудитории, откройте [руководство по разделу «Инсайты и данные»](#). В нём описаны конверсия в просмотры, демография, вовлечённость, история просмотров, данные форм, лиды и отказы.

???? ?????? ???????

Сначала проверьте период и фильтры, затем убедитесь, что кампания действительно работала на выбранном устройстве. Если факты воспроизведения или данные аудитории не появились, воспользуйтесь инструкцией [«Не отображается статистика по проигрываемой кампании»](#).

?????? ? ????????

??? ?????????? ??????????

?????????

Эфирная справка показывает, сколько раз воспроизводились кампании и отдельные материалы. Данные можно смотреть суммарно и с разбивкой по устройствам.

??? ???????? ? ??????????

Отчёт содержит четыре таблицы:

Таблица	Что показывает
По кампаниям за день	Общее количество показов контента каждой кампании.
По контенту за день	Количество показов каждого материала внутри кампании.
По кампаниям на устройствах	Количество показов кампании на каждом устройстве.
По контенту на устройствах	Количество показов каждого материала на конкретных устройствах.

Если для проекта собираются данные видеоаналитики, в справке также доступны просмотры, распределение аудитории и CR — отношение просмотров к показам.

?????????? ??????

- Откройте раздел «Кампании».
- Откройте контекстное меню нужной кампании.
Контекстное меню кампании
- Выберите «Эфирная справка».
Пункт «Эфирная справка»
- Укажите адрес электронной почты и период отчёта.
- Нажмите «Отправить».
Форма отправки эфирной справки

Отчёт можно сформировать не более чем за 30 дней. Готовый файл поступит на указанный адрес электронной почты.

??? ?????? ???????????

Сначала сравните суммарные показы кампании с периодом её работы. Затем перейдите к разбивке по устройствам: она помогает найти экраны, на которых показов меньше ожидаемого. Разбивка по контенту показывает вклад каждого материала в общий результат кампании.

????????? ???? ?????

Как посмотреть статистику по контенту

Раздел «Инсайты и данные» объединяет факты показа контента, обезличенные данные аудитории и события интерактивных форм. Набор доступных отчётов зависит от подключённых расширений и настроенного сбора данных.

Раздел «Инсайты и данные»

Как настроить отчёт

- 1. Откройте нужный отчёт.
- 2. Задайте временной период кнопками изменения масштаба или выберите собственный диапазон в фильтре.
- 3. Выберите одну или несколько кампаний либо единиц контента.
- 4. Откройте фильтр и укажите устройства, по которым нужно построить отчёт.
- 5. Нажмите «Применить».

Фильтр по устройствам и периоду

Сформированный отчёт можно отправить на электронную почту. По умолчанию форма предлагает адрес текущего пользователя. Для «Истории показов» также доступен отдельный отчёт о количестве запусков кампаний без разбивки по контенту.

Какие отчёты доступны

Отчёт	Что показывает
Конверсия в просмотры	Соотношение показов и просмотров выбранных кампаний и контента
Демография просмотров	Распределение аудитории по полу и возрасту
Длительность просмотров	Среднее время внимания по выбранным кампаниям
История просмотров	Дату, длительность просмотра, устройство и обезличенные атрибуты аудитории

История показов	Дату, длительность показа, устройство и файл контента
Данные форм и действий	Переходы, нажатия и значения, переданные интерактивными формами
Инсайты о посетителях	Поток посетителей, внимание, вовлечённость и распределение аудитории
Лиды и отказы	Посетителей с разной длительностью контакта и их распределение по времени
Статистика устройств	Данные аудитории с разбивкой по устройствам

????????? ?????? ? ???????????

В отчёте «Конверсия в просмотры» серым показано количество показов, цветом — количество просмотров, а на столбце — значение конверсии. Чтобы оценить отдельный файл, раскройте кампанию и выберите контент. Для сравнения вариантов можно выбрать несколько кампаний.

Конверсия в просмотры

??????????? ?????????????? ? ???????????????????

«Демография просмотров» показывает распределение аудитории по полу и возрастным категориям. «Длительность просмотров» сопоставляет возраст аудитории и среднюю продолжительность просмотра контента. В обоих отчётах можно сравнивать кампании и ограничивать выборку устройствами.

????????????? ?????????? ??????????

Используйте «Историю показов», когда нужен факт воспроизведения: дата, время, продолжительность, устройство и файл. «История просмотров» дополняет эти данные длительностью внимания и обезличенными атрибутами аудитории.

«Данные форм и действий» применяются для интерактивных кампаний. Выберите форму и период, чтобы получить собранные значения и события взаимодействия.

??????????????? ?????? ? ?????????

В этом отчёте лидом считается посетитель с временем контакта более 15 секунд, отказом — посетитель с максимальным временем взаимодействия менее 6 секунд. Почасовые тепловые карты помогают увидеть периоды с наибольшим потоком, вовлечённостью и количеством коротких контактов.

Отчёт «Лиды и отказы»

???? ?????? ???

Проверьте период, выбранные кампании и устройства. Затем перейдите к инструкции [«Не отображается статистика по проигрываемой кампании»](#). Настройка камер и отправки данных с устройства описана в отдельном разделе [Плеер](#).