

????????? ???? ?????

- [Создание и настройка рекламной кампании](#)
- [Статусы рекламных кампаний](#)
- [Как заменить контент без перерыва в показе](#)

????????? ? ??????????
???????????? ??????????

Эта инструкция описывает полный путь работы с обычной рекламной кампанией: от выбора способа создания до запуска и последующего редактирования.

Если вам нужно впервые показать одно изображение или видео на подключённом экране, используйте сокращённую инструкцию [«Быстрый запуск рекламной кампании»](#).

????? ????????

Подготовьте:

- доступ к личному кабинету Адвантедж;
- контент для показа;
- подключённые устройства или теги устройств;
- даты и время показа.

Если вы не уверены, подходит ли файл, проверьте [поддерживаемые форматы контента](#).

1. ?????????? ??????????

1. Откройте раздел «Кампании».
Раздел «Кампании» в личном кабинете
2. Нажмите кнопку создания кампании.
Кнопка создания рекламной кампании
3. Выберите подходящий способ создания.
Выбор способа создания кампании

Для обычного показа изображений и видео выберите вариант для видео и изображений. Для аудиоматериалов используйте аудиоплейлист. Вариант «Из шаблона» подходит, если кампания должна использовать готовый или созданный в Designer Адвантедж шаблон.

Если вы создаёте кампанию из шаблона, выберите нужный шаблон и нажмите «Применить».

Выбор шаблона для новой кампании

4. Задайте понятное название кампании. Лучше включить в него место или задачу показа, чтобы кампанию было проще найти позже.
-

2. ?????????? ??????????

1. Выберите зону шаблона, в которой должен воспроизводиться материал.
2. Добавьте файлы из раздела «Контент» или загрузите новые с компьютера.
3. Если в шаблоне несколько сцен, переключитесь между ними и заполните каждую нужную сцену.

Добавление файлов в выбранную зону кампании

Переключение между сценами шаблона

Несколько файлов в одной зоне образуют плейлист и воспроизводятся по очереди. Порядок файлов можно изменить в списке.

Если интерфейс предупреждает, что разрешение контента отличается от разрешения зоны, проверьте размеры и соотношение сторон файла. Материал с другим соотношением сторон может быть обрезан, дополнен полями или искажён — результат зависит от выбранного способа масштабирования.

Если файл не добавляется, перейдите к инструкции [«Почему не загружается контент?»](#).

????????????????? ?????????? ????????????????????

В контекстном меню файла или плейлиста можно открыть «Правила» и настроить дополнительные условия воспроизведения. Используйте их только тогда, когда общего расписания кампании недостаточно.

К расширенным настройкам относятся:

- срок действия отдельного файла;
- дни недели и время воспроизведения;
- длительность показа изображения;
- порядок элементов плейлиста;
- возможность прерывания другим контентом или кампанией;
- масштабирование содержимого зоны.

После изменения правил нажмите «Применить» и проверьте результат в предпросмотре.

3. ?????????? ?????? ????????

1. Откройте блок «Выберите места».

2. Нажмите «Параметры».
3. Выберите устройства или теги устройств, на которых должна воспроизводиться кампания.
4. Нажмите «Применить».

Выбор устройств и тегов для показа кампании

Перед продолжением убедитесь, что в списке остались только нужные места показа. Ошибочно выбранный тег может назначить кампанию сразу нескольким устройствам.

4. ?????????? ????????????

Укажите дату и время начала и окончания показа. Если кампания должна воспроизводиться только в определённые месяцы, дни недели или часы, добавьте правило и задайте необходимые условия.

Период и правила воспроизведения кампании

Перед запуском проверьте:

- правильность часового пояса и дат;
- время начала и окончания;
- выбранные устройства;
- отсутствие лишних ограничивающих правил.

Для просмотра нескольких кампаний на общей временной шкале и изменения их расположения используйте [медиаплан](#).

5. ?????????? ??? ??????????? ???????????

Если кампания готова к показу, нажмите «Старт». Чтобы вернуться к настройке позже, выберите «Сохранить и закрыть» — кампания останется черновиком.

Запуск или сохранение рекламной кампании

После запуска проверьте [статус кампании](#) и убедитесь, что контент появился на выбранных устройствах.

Если показ не начался, проверьте назначенные места, период действия и правила воспроизведения. Затем выполните проверки из статьи [«Не проигрывается кампания на устройстве / не обновилась кампания»](#).

Как изменить кампанию

Кампанию можно изменить до запуска или во время трансляции:

1. Откройте раздел «Кампании» и выберите нужную кампанию.
Выбор кампании для редактирования
2. Перейдите к редактированию и измените контент, шаблон, устройства, расписание или другие параметры.
3. Сохраните кампанию.
Сохранение изменений рекламной кампании

После сохранения изменения отправляются на назначенные устройства. Снова проверьте контент, места показа, расписание и статус кампании.

При замене файлов в действующей кампании учитывайте время их загрузки на устройства. Если нужно обновить материал без перерыва в показе, используйте инструкцию [«Как заменить контент без перерыва в показе»](#).

Как найти и отфильтровать кампании

В разделе «Кампании» можно найти нужную кампанию по имени и отфильтровать список по каталогам, тегам устройств, устройствам, шаблонам или контенту. Выбранные условия начинают действовать после нажатия «Применить»; кнопка «Сбросить» очищает фильтр.

Кнопка «Экспорт в XLSX» формирует отчёт по найденным кампаниям и отправляет его на выбранные адреса электронной почты.

Если для организации включён табличный вид, в нём также доступны быстрые фильтры, выбор нескольких кампаний, действия с группой выбранных строк, настройка столбцов, плоский список без каталогов и просмотр сведений без перехода на страницу кампании. Для подключения табличного вида обратитесь в техническую поддержку.

???????? ???? ?????? ???? ?????

Статус показывает текущее состояние рекламной кампании и помогает понять, должна ли она воспроизводиться на устройствах.

- **Черновик** — кампания ещё не готова к запуску. Добавьте контент, расписание и устройства.
- **Запланирована** — кампания готова, но время показа ещё не наступило. Проверьте дату, время и назначенные устройства.
- **Активна** — период показа наступил хотя бы на одном устройстве. Проверьте результат на экране.
- **На паузе** — пользователь временно остановил показ. Сделайте кампанию активной, когда показ нужно продолжить.
- **Остановлена** — показ прекращён, файлы кампании удаляются с доступных устройств. При необходимости настройте расписание и перезапустите кампанию.
- **Завершена** — кампания закончилась по периоду или достигла своей цели. Продлите период либо создайте следующую кампанию.
- **В архиве** — кампания скрыта из основного списка и не воспроизводится. Восстановите её или удалите окончательно.

??? ????????? ???? ?????

Обычный путь кампании выглядит так:

Черновик → Запланирована → Активна → Завершена
↓
На паузе

Пользователь также может остановить кампанию или переместить её в архив. Точный переход зависит от расписания, типа кампании и выбранного действия.

????????

Кампания со статусом «Черновик»

Статус назначается при создании кампании. Кампания остаётся черновиком, пока не завершены обязательные настройки и не добавлены подключённые устройства.

Чтобы подготовить её к запуску, проверьте контент, шаблон, расписание и места показа. Подробный порядок описан в статье [«Создание и настройка рекламной кампании»](#).

????????????

Кампания со статусом «Запланирована»

Кампания настроена и назначена на устройства, но указанное время показа ещё не наступило. Её файлы могут загружаться на устройства заранее.

Если запуск ожидается позже, оставьте кампанию в этом состоянии. Если она должна начать показ раньше, измените расписание или выберите действие «Сделать активной».

???????

Кампания со статусом «Активна»

Период воспроизведения наступил хотя бы на одном назначенном устройстве. После перехода в этот статус проверьте, что контент действительно появился на экране.

Если показ нужно временно прервать, выберите «Поставить на паузу». Для полного прекращения показа и удаления файлов кампании с доступных устройств используйте действие «Остановить».

?? ?????

Кампания со статусом «На паузе»

Кампанию поставил на паузу пользователь. Пока она находится в этом состоянии, контент не воспроизводится.

Чтобы продолжить показ по настроенному расписанию, откройте меню действий и выберите «Сделать активной».

??????????

Кампания со статусом «Остановлена»

Кампания была остановлена пользователем либо завершила период без выполнения условий, предусмотренных её типом. Файлы кампании удаляются с назначенных устройств,

которые находятся в сети.

Для повторного запуска проверьте расписание и выберите «Перезапустить». Контенту может потребоваться время для повторной загрузки на устройства.

????????

Кампания со статусом «Завершена»

Период кампании закончился или кампания достигла заданной цели. Для обычной кампании проверьте дату завершения. Для programmatic-кампании дополнительно проверьте выбранную цель и её фактическое выполнение.

Если показ нужно продолжить, откройте кампанию и задайте новый период либо создайте следующую кампанию.

? ??????

Кампания со статусом «В архиве»

Архивная кампания не отображается в основном списке и не воспроизводится. Этот статус подходит для завершённых или временно ненужных кампаний, которые ещё могут понадобиться.

Чтобы вернуть кампанию, откройте её меню и выберите «Восстановить».

Восстановление кампании из архива

Действие «Удалить» окончательно удаляет кампанию. Перед удалением убедитесь, что её настройки и история больше не нужны.

???? ?????? ?? ????????????????????? ??????????

Проверьте по порядку:

1. Добавлены ли в кампанию контент и шаблон.
2. Назначено ли хотя бы одно подключённое устройство.
3. Наступили ли дата и время показа.
4. Сохранены ли последние изменения.
5. Не поставлена ли кампания на паузу и не перемещена ли в архив.
6. Находится ли устройство в сети и успел ли загрузиться контент.

Если кампания активна, но показ не начинается, воспользуйтесь инструкцией [«Не проигрывается кампания на устройстве / не обновилась кампания»](#).

??? ?????????? ?????????? ???
???????????? ? ?????????

При прямой замене файла старый материал может перестать воспроизводиться раньше, чем новый полностью загрузится на устройство. В это время на экране может появиться пауза или чёрный фон.

Чтобы сохранить непрерывный показ, сначала добавьте и сохраните новый контент, дайте ему загрузиться, а затем отключайте старый. Способ замены зависит от того, что именно нужно обновить.

????????? ????????

- **Заменить один или несколько файлов в действующей кампании:** добавьте новый материал в плейлист и настройте диапазон показа.
- **Обновить общий набор сразу в нескольких кампаниях:** используйте группу контента.
- **Автоматически прекратить показ файла во всех кампаниях:** задайте срок жизни контента.
- **Полностью сменить кампанию или расписание:** подготовьте новую кампанию и настройте медиаплан.

??????? ?????????????? ??????????

Файл удаляется с устройства после удаления из кампании, снятия с зоны, истечения срока жизни, остановки кампании или удаления с платформы. Новый файл начинает воспроизводиться только после полной загрузки.

Продолжительность загрузки зависит от размера файла и скорости сети. Если устройство находится не в сети, изменения применяются после восстановления соединения.

????????? ?????? ?????? ??????????????

Несколько файлов в одной зоне кампании образуют плейлист и воспроизводятся по очереди. Это основной способ заменить материал без немедленного удаления всего содержимого

зоны.

1. Откройте действующую кампанию и перейдите к редактированию.
2. Добавьте новый файл в нужный плейлист, не удаляя старый.
3. Расположите материалы в нужном порядке.
4. Если смена должна произойти в определённое время, откройте «Правила» для каждого файла.
5. Для старого файла задайте окончание диапазона, а для нового — начало следующего диапазона.
6. Сохраните кампанию. Новый файл начнёт загружаться, пока прежний продолжает участвовать в показе по своим правилам.
7. После переключения проверьте результат на устройстве и при необходимости удалите старый файл из плейлиста.

Порядок файлов в плейлисте рекламной кампании

????????? ??????? ???????????

Откройте контекстное меню материала и выберите «Правила».

Переход к правилам материала в плейлисте

В правилах доступны:

- **время проигрывания** — продолжительность показа материала;
- **диапазон** — даты начала и окончания;
- **дни недели** и **время суток** — повторяющееся расписание;
- **аудитория** — показ по условиям распознавания;
- **ротация** — количество материалов, воспроизводимых за один переход к плейлисту;
- **порядок проигрывания** — по списку, случайно без повторения предыдущих либо по настройкам шаблона.

Настройки правил плейлиста

Для запланированной замены установите соседние диапазоны. Например, старый файл может действовать до 23:59:59, а новый — с 00:00:00 следующего дня. Сохраните кампанию заранее, чтобы устройство успело получить новый материал до начала его диапазона.

????????? ?????? ?????? ? ??????????????
?????????????

Если одинаковая последовательность файлов используется в разных кампаниях, объедините её в группу контента. После изменения группы обновлённый набор применится

во всех кампаниях, где она используется.

Этот способ сокращает количество ручных изменений, но требует осторожности: редактирование общей группы может затронуть несколько устройств и расписаний.

Пошаговый сценарий описан в статье [«Как использовать группы контента»](#).

Как изменить срок жизни контента

Срок жизни подходит для материала, который должен автоматически прекратить воспроизведение во всех кампаниях после определённой даты.

1. Откройте раздел «Контент».
2. В меню нужного файла выберите «Свойства».
3. В разделе «Период жизни» укажите начало и окончание.
4. Сохраните изменения.

Открытие свойств файла в разделе «Контент»

Настройка периода жизни контента

Конечное время периода включается в срок жизни. После его окончания материал перестаёт участвовать в показе. Период также можно назначить всему каталогу.

Срок жизни действует во всех кампаниях, где используется файл или каталог. Перед изменением проверьте список связанных кампаний в фильтре раздела «Контент».

Как заменить файл в кампании

Если нужно заменить не отдельный файл, а всю кампанию, подготовьте следующую кампанию заранее:

1. Создайте новую кампанию, добавьте шаблон и контент.
2. Настройте её период и повторяющиеся правила.
3. В медиаплане проверьте порядок новой и действующей кампаний.
4. После завершения настройки назначьте новую кампанию на устройство и сохраните её, чтобы началась загрузка файлов.
5. Убедитесь, что периоды кампаний не оставляют нежелательного промежутка.

Переход к редактированию кампании из медиаплана

Подробно порядок, приоритет и периодичность описаны в статье [«Планирование показа в медиаплане»](#).

?????????? ???????

До начала нового показа убедитесь, что:

- старый материал не удалён до сохранения нового;
- новый файл поддерживается устройством и не слишком велик;
- дата начала нового диапазона следует сразу за окончанием старого;
- кампания сохранена и назначена на нужные устройства;
- устройства находятся в сети;
- новый материал появился на тестовом экране в ожидаемое время.

Если кампания не обновилась, перейдите к инструкции [«Не проигрывается кампания на устройстве / не обновилась кампания»](#).