

???? ?????????? ?????????? ??
????????? ? ?????????????? ???
?????????, ??? ??????? ? ??????
????????? ??? ??????????????
????????????????????????????? ???????
????????????????? ??????????

В статье раскрыта тема «Как настроить переходы по таргету в кампании при условии, что когда в кадре никого нет происходит воспроизведение другой рекламной кампании».

?????????? ???????????

Для настройки работы двух кампаний одна из которых будет отображать таргетированный контент при идентификации лица перед камерой, а в его отсутствие будет проигрываться другая рекламная кампания необходимо:

1. создать кампанию с использованием стандартного шаблона (например, шаблон Full screen static). Назовем ее "Основная кампания"
2. создать РК и включить в ней таргетирование . Назовем ее "Таргетированная кампания"
2. создать РК и включить в ней таргетирование . Назовем ее "Таргетированная кампания"
3. в медиаплане "Таргетированная кампания" должна находится выше "Основной кампании".
3. в медиаплане "Таргетированная кампания" должна находится выше "Основной кампании"

Таким образом, когда перед камерой не определяется лицо, проигрывается низкоприоритетная РК, когда же появляется человек с необходимыми параметрами - активируется высокоприоритетная кампания и транслирует подходящий контент.

Revision #1
Created 2026-08-09 12:31:16 UTC by Амаль Сулейманов
Updated 2026-08-09 12:31:24 UTC by Амаль Сулейманов